岳阳职业技术学院
YUE YANG VOCATIONAL&TECHNICAL COLLEGE

数字媒体技术（UI 方向）
人才培养方案
（2021 级）

专 业 代 码：510204

专业负责人：吴平

制订人：

岳阳职业技术学院：谭建伟、吴平、柏晨露、郑圻、鲁芳

新迈尔（北京）科技有限公司：许龙、任胜利

制定时间：2021 年5 月

目　录

一、专业名称及代码..... 2
二、入学要求..... 2
三、修业年限..... 2
四、职业面向和职业证书..... 2
五、培养目标与培养规格..... 4
六、课程设置及要求..... 7
七、教学进程总体安排..... 9
八、实施保障..... 41
九、毕业要求..... 52
十、附录..... 52

一、专业名称及代码

（一）专业名称

数字媒体技术（UI 方向）

（二）专业代码

510204

（三）专业群

健康信息服务专业群。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者。

三、修业年限

（一）学制

标准学制 3 年；弹性学制为 3～6 年。

（二）学历

大学专科。

四、职业面向和职业证书

（一）职业面向

1. 数字媒体技术专业毕业生职业发展路径（表 1）

表 1 数字媒体技术（UI 方向）毕业生职业发展路径

岗位类型	毕业岗位名称
目标岗位	界面设计师、平面设计师、视觉设计师
发展岗位	插画设计师、电商包装设计师
迁移岗位	装饰美工、用户体验设计师

2.职业面向（表 2）

表 2　数字媒体技术专业（UI 方向）职业面向

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	动漫、游戏及其他数字内容服务（030408）	软件和信息技术服务 业（65） 广播 、 电 视 、 电 影 和 影视录音制作业（87）	视觉设计师； UI 界面设计设计师	界面设计职业技能等级证书、平面设计师、视觉设计师（中级）

（二）职业证书

1.通用证书（表 3）

表 3　数字媒体技术专业（UI 方向）通用证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	计算机基础
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文普通话

2.职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书（表 4）

表 4　职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	中级	WUI 界面设计、移动端界面设计、商业视觉设计、产品交互设计
平面设计师	中国职业教育资格认证指导中心	中级	Illustrator 软件应用、图形创意、Photoshop 软件应用、图形和图标设计、corelDRAW 软件应用
视觉设计师	中国职业教育资格认证指导中心	中级	Illustrator 软件应用、图形创意、Photoshop 软件应用、After Effects UI 动效设计、Cinema 4D 电商包装设计、图形图像合成技法

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足湖南数媒行业，服务地方经济，培养理想信念坚定、德技并修，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业素养和创新意识，具有吃苦耐劳、执着、担当、精益求精、开放的现代骆驼精神，较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握 Photoshop、Illustrator 等常用工具软件的使用方法；掌握 WUI 界面、移动端界面等各类商业网站界面设计方法与技巧；掌握交互工具进行互联网产品原型设计方法；具备商业视觉设计、WUI 界面设计、移动端界面设计、产品交互设计、AE UI 动效设计、C4D 电商包装设计专业技术技能，能够从事平面设计、界面设计、视觉设计等职业岗位；毕业 3~5 年后能从事插画设计、电商包装设计等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质目标

Q1.具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观;

Q2. 具有社会责任感和社会参与意识，遵法守纪，履行道德准则和行为规范;

Q3. 具有安全、环保意识;

Q4. 具有健康的体魄和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

Q5. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q6. 具备劳动意识；

Q7. 具备创新思维，因时制宜、知难而进、开拓创新的科学思维；

Q8. 具有知识产权保护意识；

Q9. 具有较强的集体意识和团队合作精神；

Q10. 具有工匠精神，对自己的产品精雕细琢，精益求精的精神；

Q11. 具有了解国内外数字媒体技术专业的发展动态意识。

2.知识目标

K1. 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理和方法；

K2. 掌握英语的基本语法，能进行英语阅读与表达，英语词汇达到 4000 左右；

K3. 掌握与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防等知识；

K4. 掌握平面设计与制作的基本规律、基本特征和风格，了解相关学科的一般知识和基本理论，了解平面设计与制作专业领域的最新成果与发展动态；

K5. 掌握平面构成、色彩构成、立体构成等方面的基础知识；

K6. 掌握 Photoshop、Illustrator 等常用软件的操作方法与使

用技巧；

K7. 掌握使用交互工具进行互联网产品原型的设计方法；

K8. 掌握 WUI 界面、移动端界面等各类商业网站界面设计相关理论知识；

K9. 掌握图形图像处理方法；

K10. 掌握商业视觉项目设计技巧；

K11. 掌握规范设计技巧。

3.能力目标

A1. 具有正确的政治思想能力、实时巩固与学习中国特色的社会主义理论体系；

A2. 具备英语阅读与表达的能力，具有跟踪学习国外最新技术资料的能力；

A3. 具有良好的美术基础和审美能力；

A4.具有熟练运用 Photoshop、Illustrator 等软件操作能力；

A5.具有良好的色彩搭配能力；

A6.具有良好的版式设计能力；

A7.具有良好的创意设计能力；

A8.具有良好的图形图像处理能力；

A9.具有网站前端 UI 设计能力；

A10.具有移动端界面设计的能力；

A11.具有良好的设计规范能力

A12.具有良好的产品交互思维能力

A13. 具有良好的用户体验思维能力

A14. 具有良好的沟通表达能力

A15. 具有良好的文字表达和文案策划能力

A16. 具有较强的学习能力

A17. 具有良好的项目管理和团队协作能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1. 典型工作任务分析与课程设置

通过专业调研，整理数字媒体技术专业典型工作任务，并梳理典型工作任务与之对应课程和培养规格关系（表 5）。

表 5　专业岗位典型工作任务分析与课程设置一览表

职业岗位	典型工作任务	课　程	对应培养规格
平面设计师	任务 1：名片设计 任务 2：海报设计 任务 3：包装设计 任务 4：品牌视觉设计	设计素描、三大构成、品牌视觉设计、图形创意 、 Illustrator 软件应用、平面设计、PS 图像精修	Q1~Q11、K3、K4、K5、K6、K9、K10、K11、A3、A4、A5、A6、A7、A8、A16、A17
界面设计师	任务 1：WUI 界面设计 任务 2：产品交互设计 任务 3：移动端界面设计 任务 4：XUI 界面设计 任务 5：商业项目设计实训	设计色彩、三大构成、图形与图标设计、WUI 界面设计、产品交互设计 任务、移动端界面设计	Q1~Q11、K4、K6、K7、K8、K9、K10、K11、A3、A4、A5、A6、A9、A10、A12、A13、A14、
视觉设计师	任务 1：图形创意 任务 2：商业视觉设计 任务 3：After Effects UI 动效设计 任务 4：Cinema 4D 电商包装设计	三大构成、图形创意 、商业视觉设计 、After Effects UI 动效设计、Cinema 4D 电商包装设计	Q1~Q11、K3、K4、K5、K6、K9、K10、K11、A4、A5、A6、A7、A8、A16、A17

2. 课程体系

数字媒体技术专业（UI 方向）课程主要包括公共基础课程、专业课程和综合类实践教学环节。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程和其他素质类特色课程；专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等，并涵盖有关实践性教学环节；综合类实践教学包括综合实训/强化训练、社会实践和毕业实习等（表 6），共 53 门课，2894 学时，152 学分。

表 6　课程体系一览表

序号	课程模块	课程门数	学分小计	主要课程或教学环节
1	公共基础必修课程	12	23.5	军事理论、思想道德与法、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、“四史”教育（选择性必修）、体育、劳动教育、心理健康教育、职业生涯规划、就业指导、创业基础、中国传统文化
2	公共基础选修课程	5	19	语言文化类课程五选一（大学语文、应用写作、现代礼仪、普通话）、大学美育、大学英语、信息技术、公共基础限选课三选一
3	专业基础课程	6	23.5	设计素描、设计色彩、三大构成、Illustrator 软件应用、Photoshop 软件应用、图形与图标设计
4	专业核心课程	6	24.5	商业视觉设计、产品交互设计、WUI 界面设计、移动端界面设计、AE UI 动效设计、C4D 电商包装设计
5	专业拓展课程	7	11.5	限选课：图形图像合成技法、美术鉴赏、corelDRAW 软件应用 任选课：图形创意、FLASH 动画设计与制作、PHOTOSHOP 图形处理、商用移动 UI 设计与制作、多媒体技术、3DMAX、图形图像设计基础、企业级综合项目实战；选修 4 门
6	综合实践教学环节	17	51	入学教育、军事技能、劳动实践、思政课实践、志愿服务及其他社会公益活动、人文素质合格证、创新创业实践、认知实习、跟岗实训、商业项目设计实训、XUI 商业项目实训、界面设计技能等级证书培训、技能抽查综合实训、毕业考试、顶岗实习、毕业设计与答辩、暑期项目实践
合计		53	152	

七、教学进程总体安排

（一）课程教学要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

主要开设有军事理论与技能训练、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等 12 门课程，共计 23.5 学分。

（1）军事理论课

①课程目标：通过本课程的教学，了解和掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识，具备初步的军事理论素养，能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题，从而增强国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念。

②主要内容：课程主要内容了解中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等。

③教学要求：本课程针对大学生对我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容；明确我军的性质、任务和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。

（2）思想道德与法治

①课程目标：本门课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大

学生肩负的历史使命和时代责任为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，最后落脚到行为的养成，促进大学生思想道德素质和法治素养的提升。

②主要内容：课程主要内容进行社会主义思想道德教育和法治教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

③教学要求：本课程针对大学生入学后在成长成才过程中所遇到的思想困惑、道德遐思、法律疑问而展开，以问题为导向，将理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、选择。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

①课程目标：本课程以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果，坚定学生对马克思主义的信仰、社会主义的信念、中国共产党的信任，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。

②主要内容：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点是全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想。

③教学要求：

理论教学：使学生对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。

实践教学：采取教师辅导和学生社会实践相结合的形式，以学生为主，可以结合学生毕业实习、团委的社会调查项目等进行社会实践调查。

（4）形势与政策

①课程目标：通过本课程的学习，让学生适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

②主要内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果专题、全面从严治党形势与政策的专题、我国经济社会发展形势与政策的专题、港澳台工作形势与政策的专题、国际形势与政策专题等四大板块主要内容。

③教学要求：教学坚持以马克思主义立场、观点和方法，结合中华民族发展史、中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和世界社会主义发展史，结合大学生思想实际，科学分析当前形势与政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。

（5）体育

①课程目标：本课程以预防职业病为基础，培养大学生养成终身锻炼意识；以专业、职业为教学导向，增强大学生的运动兴趣，提高运动技能；以思想品德教育为主线，贯穿于体育教学及运动中，培养大学生的爱国主义和集体主义意识，养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质。

②主要内容：本课程根据大学生职业特性，从医护礼仪广播体操、太极扇、太极拳、篮球、羽毛球、健美操等多个体育项目中，选择与大学生专业相联系的运动项目进行教学，切实激发学生的体育运动兴趣，增强学生的运动积极性，提高学生的终身体育意识，预防职业病。

③教学要求：课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情。

（6）心理健康教育

①课程目标：本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

②主要内容：本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体，教学内容包括大学生心理健康、大学生自我意识与人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对、生命教育与心理危机应对 8 个模块。

③教学要求：应本着“理智启迪与情感培养相结合，知识传授与案例分析相结合，课堂练习与情景体验相结合，教师引导与学生参与相结合”的教学思路，打破单一的知识讲授的教学方式，采取灵活多样的教学方法，使大学生心理健康课程成为一门具有自己鲜明特色的素质教育课程。

（7）劳动教育

①课程目标：本课程的课程重在培育学生的劳动观念、劳动技能和劳动品质，以动手实践为主要方式，帮助学生深入了解勤劳、节俭、艰苦奋斗等中华民族传统美德，加强对学生辛勤劳动、诚实劳动、合法劳动等方面的教育，帮助学生树立正确的劳动观念，强化劳动精神、劳模精神、工匠精神教育，培养必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质，践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务。

②主要内容：本课程由四个模块组成，具体介绍了中华优秀传统劳动文化、习近平新时代中国特色社会主义劳动思想、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动与就业、社会实践与志愿服务、劳动安全与劳动保护等。

③教学要求：本课程旨在引导学生接受劳动观念和创新精神的熏陶，养成良好的劳动行为习惯，形成乐于交流、善于合作的团队意识和不断进取的创新精神，切切实实地感受、体会到最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动价值，进而尊重劳动、热爱劳动、崇尚劳动，让学生增强职业荣誉感，感受和体会平凡劳动中的伟大。

（8）职业生涯规划

①课程目标：通过本课程的学习，学生可以较为清晰地认识自己的个人特性、职业的特性及相关的职业分类知识；把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；树立良好的社会责任感及融入社会工作的自信心，具备正确的价值观、就业观和职业观。

②主要内容：本课程主要教学内容分了解职业、了解职业能力、

剖析职业性格、探索职业兴趣、澄清职业价值观、职业生涯决策与规划六部分，介绍职业特点、发展趋势，帮助学生完成对自我职业能力、性格、兴趣、价值观的探索，并教授学生生涯决策和生涯规划的基本方法。

③教学要求：依据教学内容安排，自我职业认知及职业生涯规划是本课程教学重点，生涯决策技术是教学难点，为了促进学生更好地掌握教学重点，理解教学难点，教师可采用在线平台进行课前理论知识预习、案例分析讨论、课堂头脑风暴、现场测评、社会调研等方法实施教学。

（9）就业指导

①课程目标：过本课程的学习，学生可以掌握基本的劳动力市场信息；详细了解国家的就业形势及政策；掌握信息搜索与甄别的基本技能；掌握求职面试的基本技能；了解企业文化基本要求；树立良好的社会责任感及融入社会工作的自信心，具备正确的价值观、就业观和职业观。

②主要内容：本课程主要教学内容分求职准备、就业指导、择业指导、职业适应与发展、权益保护五个部分，介绍就业相关形势与政策，教授就业过程中所需要的信息检索、求职材料制作投递、应聘面试等知识技巧，并以职业规范、职业道德、企业文化为突破口，促进学生向职场人的角色转换。

③教学要求：依据教学内容安排，求职准备、就业指导、职场适应是本课程的教学重点，面试策划是教学难点，为了促进学生更好地

掌握教学重点，理解教学难点，教师可采用在线平台进行课前理论知识预习、案例分析讨论、课堂头脑风暴、团队合作、情境模拟等方法实施教学。

（10）创业基础

①课程目标：通过本课程的学习，学生详细了解大学生创业的优惠政策，掌握创业所需的基本知识与技巧，树立良好的社会责任感及融入社会工作的自信心，具备一定的创业意识与素质。

②主要内容：本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容。

③教学要求：按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握。

（11）中国传统文化

①课程目标：本课程旨在激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。让学生掌握并传承中国传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学、宗教文化精髓，培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，使其具有较好的审美情趣和审美能力。

②主要内容：根据教材本课程由 10 个项目组成。这十项内容较全面地囊括了中国传统文化的精髓。通过由“文化热线”“核心点击”“相关链接”“互动平台”等主要模块构成，教学实践设计了“活动设计”“思维空间”“各抒己见”等环节，既系统介绍中国传统文化的基本精神和基本知识，又着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。

③教学要求：在课堂教学上，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等。同时加强实践教学，如利用寒暑假社会实践要求学生发掘家乡的传统文化，并写出相应的论文。

（12）四史教育

①课程目标：课程以党史教育为重点的四史教育，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，教育引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。

②主要内容：课程重点内容是党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，要求学生认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

③教学要求：大学阶段重在增强使命担当，引导学生矢志不渝听党话跟党走。高中阶段重在提升政治素养，引导学生衷心拥护党的领

导和我国社会主义制度。初中阶段重在打牢思想基础，引导学生把党、祖国、人民装在心中，强化做社会主义建设者和接班人的思想意识。小学阶段重在启蒙道德情感，引导学生形成爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的情感，具有做社会主义建设者和接班人的美好愿望。

2. 公共基础限选课程设置及要求

主要开设有大学英语、大学美育、信息技术等 5 门课程，共计 19 学分。

（1）大学英语

①课程目标：

素质目标：

通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；培养跨文化意识，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。

知识目标：

掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

能力目标：

掌握与未来职业相关的常用词汇，提高学生的英语综合运用能力，使学生具有阅读与专业有关的英文资料的基本能力，能借助辞典阅读和翻译有关英文业务资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提升英语交际能力打下基础。

②主要内容：

根据高等职业教育专科英语课程标准，提供与职业相关的教学主题。主题类别包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。所有主题类别内容都应反映中外优秀文化。内容涵盖工作、学习、生活等方面的内容，分别为打招呼和介绍、致谢、指路、日程安排、天气、邀请、电子邮件、电话交流等。

③教学要求：采取形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用多媒体和网络学习资源促进学生自主学习，可以采用以下方法：情景教学法、角色扮演法、模拟教学法、分组教学法等，从而达到最佳教与学的效果。

（2）信息技术

①课程目标：掌握计算机的基本架构基础知识；掌握计算机的工作原理；掌握计算机网络基本知识；能够使用、维护操作系统、配置网络；学会使用常用的工具软件；能使用 WPS 系列软件进行文档、表格、演示文稿的编辑；学会标准的键盘输入指法；具有较强的信息检

索能力；具备信息技术人员的基本素养。

②主要内容：本课程包括 IT 行业的概况，Windows10 操作系统，当前的热门应用介绍，网络基础等四个模块和指法练习、制作邀请函、制作工资单、制作“我的大学”演讲文稿四个任务。

③教学要求：本课程通过竞赛机制让学生掌握标准的键盘输入，并具有一定的输入速度；通过“新生入学生活汇报”等学术活动使学生掌握 Office 系列软件的使用。设置课前、课中、课后三个环节的情景完成“做中学，学中教”，引导学生完成任务，在任务中体验学习。主要采用的教学方法包括：演示法、讲授法、陷阱教学法、情景教学法等。

（3）大学美育

①课程目标：本课程以马克思主义美学思想为指导，培养学生的审美意识、审美观点，提高学生的审美能力和创造美的能力，从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

②主要内容：本课程包括对美学理论的阐释，又有美的现象和形态的生动呈现和具体分析，包括美学导论、美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之美等主要内容。

③教学要求：通过课程教学，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就新时代个性丰富、人格完美的社会主义建设者和接班人。

3. 专业基础课程设置及要求

主要开设有素描、设计色彩、三大构成、图形与图标设计、

Illustrator 软件应用、Photoshop 软件应用 6 门课程，共计 23.5 学分。

（1）设计素描

①课程目标：通过本门课程的学习，培养学生了解素描的工具、材料和使用方法；掌握素描造型的一般规律和法则，能正确表现素描造型中的形态关系，具有基本的素描造型能力，培养学生的艺术感知能力和鉴赏能力。

②主要内容：本课程内容包括素描的明暗规律和物体结构关系认知，简单石膏几何体的画法，复杂几何体组合画法及静物写生。

③教学要求：本课程主要训练学生的造型技能，以课堂临摹与写生为主，讲练结合，包括老师示范和学生作品展示，答疑、指导、循序渐进、由简单到复杂，培养学生的空间造型能力。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。

（2）设计色彩

①课程目标：通过本门课程的学习，了解色彩产生的原理；掌握色彩观察的方法、表现方法及搭配原则，掌握色彩的情感表达；提高色彩的感觉与表达能力，能进行色彩归纳，能运用色彩表现画面；培养学生的审美能力，提高艺术修养。

②主要内容：本课程内容包括理论教学与实践教学两大部分。主要包括色彩基本原理，色彩表现的工具应用，色彩表现及类别，设计色彩的概念与应用，色彩的情感与表现等。

③教学要求：本课程以课堂临摹与写生为主，讲练结合，包括老

师示范和学生作品展示，答疑、指导、循序渐进、由简单到复杂，培养学生的色彩的感知能力与表现能力。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。

（3）三大构成

①课程目标：本课程为专业基础课程。主要包括平面构成，色彩构成，立体构成三个模块的知识点。培养学生今后在设计工作中必须具有的抽象思维能力、空间立体思维能力、色彩的构成思维、工艺手工制作能力、对形式美法则的灵活应用能力、色彩综合运用能力、对点线面的综合运用能力等等,为后续的专业学习打好基础。

②主要内容：本课程内容包括平面、色彩及立体构成。平面构成是在平面设计中创造形象，处理形象与形象之间的联系，按美的法则构成，设计出所需的图形。色彩构成主要了解色彩构成的基本原理，色彩的作用与三要素，色彩的配置及色彩与心理，情感。

③教学要求：本课程训练学生的设计表现能力，初步掌握三大构成的设计方法和规律。采用课堂讲练结合的方法，包括经典作品展示，教师讲解，学生吸取作品中的精华，并运用到平时的作业中，通过老师的答疑解惑、循序渐进、由简单到复杂，培养学生的设计表现能力。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。

（4）Photoshop 软件基础

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解软件界面、基本工具及快捷键的使用方法；掌握图象的创意合成技术，图像的调色、绘制、精修技巧，各类应用环境下图像的规范设置，具备印刷品与

Web 前端的图像制作能力；提高其设计和审美意识。

②主要内容：本课程内容包括 Photoshop 安装、界面及应用领域，规范设置和多种图像选择方法，常用的修图工具、矢量工具的应用技巧、图层的应用环境、图层蒙版和图像通道、常用的图像绘制技法、滤镜使用方法、图层效果应用以及图像调色技巧等。

③教学要求：本课程以案例教学为主，运用企业或商家的经典案例进行分析，引导学生熟悉本软件的各类工具的使用方法和技巧。通过项目教学、任务驱动的教学方法，完成多个项目任务的制作，熟悉软件的制作流程，达到商用目的。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。

（5）图形与图标设计

①课程目标：了解图形与图标的概念与功能和分类与构成，掌握设计流程、创意初稿绘制与表现技法，掌握剪影化图标、扁平化图标、拟物化图标、mbe 图标、iOS 和安卓系统图标以及应用软件图标的设计规范及色彩搭配，能运用策略分析、文案配合、图形符号提取完成创意图的图标设计和电子产品界面图标制作。具备创新与知识产权保护意识。

②主要内容：本课程包括基础图形创意、扁平化图标、拟物化图标、mbe 图标、iOS 和安卓系统图标以及应用软件图标的设计。

③教学要求：课堂采用案例教学为主，通过手绘加上机操作，让学生熟悉图形创意与图标设计流程，提升学生的设计能力，完成准商业项目的制作。同时注重学生设计灵感的启发，开拓设计思路，培养

学生工匠精神和创新意识及开发设计能力。根据课程内容，在教学过程中融入思政教育元素。

（6）Illustrator软件应用

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解Illustrator安装、界面及应用领域，熟悉Illustrator的文件设置规范，掌握矢量图的基本知识、矢量图的绘制方法；熟练掌握方法握路径的绘制方法、适量路径的编辑技巧；掌握文字的排版技巧、LOGO和ICON的绘制。掌握形象的绘制方法以及矢量图的输入格式。能设计印刷品和Web端的图形制作。

②主要内容：本课程包括Illustrator安装、界面及应用领域、Illustrator的文件设置规范、路径的绘制、文字的排版、LOGO和ICON的绘制、卡通形象的绘制以及矢量图的输入格式。

③教学要求：本课程教学方法以案例教学与项目任务驱动为主，运用企业或商家的经典案例进行分析，引导学生熟悉本软件的各类工具的使用方法和技巧。通过项目任务驱动，完成多个实际任务的制作，熟悉软件的制作流程，达到商用目的。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。培养学生勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风以及图形设计创意思维和健康的审美意识。

4.专业核心课程设置及要求

主要开设商业视觉设计、WUI界面设计、移动端界面设计、产品交互设计、AE UI动效设计、C4D电商包装设计6门课程，共计24.5学分。

（1）商业视觉设计

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解平面广告设计岗位的工作流程，掌握平面设计的基本方法与技巧，能够进行广告、包装、VI、店铺首页等创意设计，能够平面广告后期输出与印刷；具备严谨求实、创新的基本素养。

②主要内容：本课程包括书籍封面设计、杂志广告设计、招贴广告设计、X 展架和易拉宝设计、卡片设计、宣传单设计、宣传折页设计、宣传册设计、室内 POP 广告设计、户外 POP 广告设计、产品包装设计、VI 设计、店铺首页设计、平面广告后期输出与印刷.

③教学要求：依托双师课堂，遴选经典项目案例，通过任务驱动教学，让学生熟悉项目流程，提升学生的设计能力，完成准商业项目的制作。同时注重学生设计灵感的启发，开拓设计思路，培养学生工匠精神和创新意识及开发设计能力。根据课程内容，在教学过程中融入思政教育元素。

（2）产品交互设计

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解产品设计的五个阶段，产品原型的设计方法；掌握对产品的架构、交互设计，低、高保真原型设计，产品展示等的相关技能；能熟练操作原型设计软件 Axure，能制作项目所需产品原型和展示。具备了解用户群体操作习惯，结合产品全方位思考的意识。

②主要内容：本课程内容包括产品设计的五个阶段，产品原型的设计方法，原型设计软件 Axure 的操作，项目所需产品原型和展示的

制作,产品经理相关岗位知识与工作流程。

③教学要求：本课程教学方法以案例教学与项目任务驱动为主品掌握产品原型的设计方法操作。采用课堂讲练结合的方法，包括经典作品展示，教师讲解，学生吸取作品中的精华，并运用到平时的作业中，通过老师的答疑解惑、循序渐进、由简单到复杂，培养学生的产品原型设计思维。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。

（3）移动端界面设计

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解移动端界面设计的诞生、发展及常见分类，特点和功用，了解移动端的创意方法与基本构成要素设计；掌握移动端界面设计技巧与规范，掌握移动端 UI 界面设计的设计流程和方法；能够独立或协作完成移动端 UI 界面设计；具备团队协作、创新意识。

②主要内容：本课程内容主要包括移动端界面设计的诞生、发展及常见分类，特点和功用，移动端的创意方法与基本构成要素设计，移动端界面设计技巧、规范、设计流程以及移动端 UI 界面设计。

③教学要求：本课程教学方法以案例教学与项目任务驱动为主。把握移动端 UI 界面设计的设计流程和方法，并能够独立或协作完成移动端 UI 界面设计。通过对移动端界面设计技巧与规范的学习提升学生的创新意识和开发设计能力。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。

（4）WUI 界面设计

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解网站的设计基础；掌握各类商业网站设计规范与流程、设计风格及特点，色彩搭配技巧及注意事项；能够独立完成各类商业网站设计与制作，具有独立创新的设计素养。

②主要内容：本课程内容包括网站的设计基础、网站的设计流程与原则、网站的规范、网站的色彩搭配技巧及注意事项、各类网站的设计风格及特点、banner 的作用和设计规范、网站首页设计特点、网站列表及内容页设计规范、电商网站设计和详情页设计。

③教学要求：本课程教学方法以案例教学与项目任务驱动为主，阐述项目流程，对经典项目案例进行分析，规范设计流程与原则。全面细致地讲解了各类网站的设计规范和详情页的设计。教师讲解，学生吸取作品中的精华，并运用到平时的作业中，培养学生的创意设计思维。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。

（5）Cinema 4D 电商包装设计

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解 C4D 软件的特点与功能；掌握 C4D 界面操作，多边形建模、曲面建模与 C4D 布光法则和材质调节；能用 C4D 电商包装设计。具有独立思考能力以及较好的审美素养。

②主要内容：本课程包括 C4D 界面操作，多边形建模、曲面建模与 C4D 布光法则和材质调节、C4D 电商包装设计。

③教学要求：课程教学方法以案例教学与项目任务驱动为主。采用课堂讲练结合的方法，包括综合案例作品展示，教师讲解，学生吸

取作品中的精华，并运用到平时的作业中，通过老师的答疑解惑、循序渐进、由简单到复杂，培养学生的创意设计思维。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。

（6）After Effects UI 动效设计

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解 AE 软件的基础操作，熟悉动效的应用范围；掌握 UI 动效设计的动画原理和技巧，能制作基本的 UI 特效。

②主要内容：本课程内容包括 AE 的工具介绍、动画原理解析、时间轴基础动效案例的强化训练、loading 动效案例实战、登录注册页案例实战、文字数字类动画特效、UI 界面动效综合案例。

③教学要求：课程教学方法以案例教学与项目任务驱动为主。掌握 UI 动效设计的动画原理和技巧，讲练结合，案例作品展示，通过多个商业实战案例的讲解和练习，提升学生视觉设计软件的综合应用能力。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。

5.专业拓展课程设置及要求

主要有图形图像合成技法、美术鉴赏、corelDRAW 软件应用 3 门限选课程和 4 门网络任选课程，共 11.5 学分。

（1）图形图像创意合成技法

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生熟悉各类应用环境下图像文件的规范设置；掌握商业广告设计、图像的创意合成、调色、绘制、交互设计的技法，熟练操作 Photoshop 和 Illustrator 设计软件，具有印刷品的图像制作和产品搭建能力；具备团队协作精神和创

新意识。

②主要内容：本课程包括 Photoshop 和 Illustrator 设计软件的使用、商业广告设计、图像的创意合成、调色、绘制、交互设计、印刷品图像制作和产品搭建。

③教学要求：本课程教学方法以案例教学与项目任务驱动为主。通过企业经典案例分析，引导学生熟悉本软件工具的使用方法和技巧；通过项目任务驱动，完成多个实际任务的制作，熟悉工具软件的制作流程，达到商用目的。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。培养学生勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风以及图形设计创意思维和健康的审美意识。

（2）美术鉴赏

①课程目标：.通过本门课程的学习，让学生熟悉中国美术史的发展脉络和风格演变，体会中国画线条的力度、美感和水墨的神韵；了解西方美术各个历史时期的风格演变，西方主要艺术流派的产生、特征、作者及作品的艺术地位；掌握关于艺术品的构图、透视、色彩、结构等具体相关艺术理论；能鉴赏优秀作品。

②主要内容：本课程内容主要包括绘画艺术的主要类别、发展概况、突出成就及各类绘画的艺术特色。

③教学要求：美术鉴赏课是提高学生艺术素质的重要途径，它所涉及内容及具广泛性和综合性。教师在教学过程中，应从美术的审美特点出发，通过古今中外各类优秀的美术作品介绍、分析。并引导学生运用感知记忆经验、知识对美术作品进行感受、体验、分析、判断，

从中获得知识、审美感受和享受，从而掌握美术欣赏方法，提高审美水平。

（3）corelDRAW 软件应用

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解 corelDRAW 安装、界面及应用领域，熟悉 corelDRAW 的文件设置规范，掌握矢量图的基本知识、矢量图的绘制方法；熟练掌握方法握路径的绘制方法、适量路径的编辑技巧；掌握文字的排版技巧、LOGO 的绘制。掌握形象的绘制方法以及矢量图的输入格式。能设计印刷品和 Web 端的图形制作。

②主要内容：本课程包 corelDRAW 安装、界面及应用领域、corelDRAW 的文件设置规范、路径的绘制、文字的排版、LOGO 的绘制、卡通形象的绘制以及矢量图的输入格式。

③教学要求：本课程教学方法以案例教学与项目任务驱动为主，运用企业或商家的经典案例进行分析，引导学生熟悉本软件的各类工具的使用方法和技巧。通过项目任务驱动，完成多个实际任务的制作，熟悉软件的制作流程，达到商用目的。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。培养学生勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风以及图形设计创意思维和健康的审美意识。

6. 综合实践教学环节

综合实践教学环节包括入学教育、军事技能、认知实习、综合实训、毕业实习、毕业设计、入学教育、毕业考试等 17 门课程，共 51 学分。

（1）入学教育

安排在第 1 学年，入学的第 1 周进行。主要以介绍专业特色、行业动态、学习方法、团队合作精神和职业初步规划五个部分。以专家介绍和学生活动的形式完成。

（2）认知实习

安排在第 1 学年，以讲座的方式进行。以让学生了解数字媒体技术的工作流程，培养职业认同感和团队合作意识。

（3）商业项目综合实训

①课程目标：通过本门课程的学习，让学生了解设计公司的成本核算、设计流程的捷径以及提升设计效率的方法；熟悉设计作品的形式和类别、作品筛选的技巧及整合、商业设计作品的功能与特点；掌握项目提案的表达技巧、提升与设计公司相关部门沟通协调的方法、技艺；掌握商业设计师日常工作规范及自身能力提升要求以及商业设计师的创新方法；掌握商业设计师如何组建优秀的设计团队以及团队的特征、协作技巧及 SMART 原则；能根据不同作品的类别以及面试作品要求设计制作；具备团队协作精神和创新意识。

②主要内容：本课程主要包括设计公司的成本核算、设计流程的捷径以及提升设计效率的方法、项目提案的表达技巧、提升与设计公司相关部门沟通协调的方法、商业设计师日常工作规范及自身能力提升要求以及商业设计师的创新方法、如何组建优秀的设计团队、设计作品的形式、作品筛选的技巧及整合、不同作品的类别以及面试作品的设计制作。

③教学要求：课程教学方法以项目任务驱动为主。通过多个商业实战案例的讲解和实训，提升学生视觉设计软件的综合应用能力。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。商业项目综合实训将所学专业知识与创新创业有机结合，增加学生的职业素养和职业责任感，学习与人合作、协调、沟通等能力。全面打造崇德向善、诚实守信、谦虚谨慎、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神的全面复合型人才。

（4）XUI 商业项目设计实训

①课程目标：本课程属于专业中的综合实训课程。以培养学员动手能力为目标，按照“以行业能力要求带动知识点，将知识点融入实际项目”的思路进行设计和展开，将 WEB 界面设计、平面广告设计、手机 app 软件设计、各类电商网站设计、店铺设计、详情页设计规范以及整体网站设计中的专业知识与项目能力相融合。针对不同环节，采用恰当的教学方法，有意识、有步骤地将职业能力的训练和职业素养的形成融入到实际的教学过程中。

②主要内容：本课程内容主要包括 WEB 界面设计、平面广告设计、手机 app 软件设计、各类电商网站设计、店铺设计、详情页设计规范以及整体网站设计。

③教学要求：课程教学方法以项目任务驱动为主。通过多个商业实战案例的讲解和实训，提升学生 XUI 商业项目设计能力。根据课程内容，在教学过程中适时、适度穿插思政教育。实训将所学专业知识与创新创业有机结合，增加学生的职业素养和职业责任感，学习与人

合作、协调、沟通等能力。

（5）顶岗实习

顶岗实习是教学过程中的一个重要组成部分，根据《高等职业学校数字媒体技术专业顶岗实习标准》的要求，学生通过数字媒体技术专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。

（6）毕业设计

毕业设计的内容包括毕业设计任务书和学生毕业设计成果，包括选题、完成任务书、毕业作品、撰写毕业设计文档（毕业设计成果）、答辩等工作。在学生进入毕业实习 2～3 月内选题，完成毕业设计任务书。毕业设计成果主要表现为毕业设计文档和毕业设计作品，在结束毕业实习前一个月，在教师指导下根据毕业设计标准，完成毕业设计文档和毕业设计作品工作，毕业设计文档应包括设计说明、设计过程、最终效果等内容。在毕业前，需要通过答辩方可获得成绩。

学生毕业设计成果评价标准，按湖南省教育厅相关文件要求制订专业毕业设计评价标准，细化评分指标。

毕业设计的成绩评定计算公式为：

毕业设计成绩=过程性成绩×10%+成果评阅综合成绩×80%+答辩成绩×10%。

总成绩必须在 60 分以上方为合格；毕业设计成绩不合格者不允许毕业。

（7）职业证书

鼓励学生在毕业前获得界面设计师、平面设计师、视觉设计师等中的任意 1 个，计 1 学分。

（二）教学进程总体安排

1. 教学周数

每学期 20 周，每学年为 40 周，三年共计 120 周。

学年	学期	课堂教学周数	实践教学周数									考试周数	机动周数	学期教学总周数
			入学教育	军事训练	认知实习	劳动实践	综合实训	跟岗实训	顶岗实习	毕业设计	毕业考试			
第一	一	16	1（不占教学周课时）	2								1	1	20
	二	17			1							1	1	20
第二	三	17										1	2	20
	四	12					6					1	1	20
第三	五	4				1		4	7	1		1	2	20
	六	0							17	1	1		1	20
总计		66	0	2	1	1	6	4	24	2	1	5	8	120

2. 教学进程表

本专业共设置课程 53 门，课时 2894 学时，152 学分（表 7）。

表 7　数字媒体技术专业（UI 方向）教学进程

课程模块		课程性质	课程名称	课程编码	学分	学时			修读学期及学分分配表						考核方式
									第一学年		第二学年		第三学年		
						总学时	理论学时	实践学时	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	
公共基础课程	国防教育类	必修	军事理论（网络）	0099999	2	36	36	0	36						考试
	思想政治类		思想道德与法治	0919001	3	48	32	16	4*12w						考试
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0919002	4	64	48	16		4*16w					考试
			形势与政策	0919009	1	32	32	0	16	16					考查
			“四史”教育（网络）	0921001	1	16	16	0							考查
	身心发展类		体育一	0918051	1	36	4	32	2*16w						考试
			体育二	0918052	1	36	4	32		2*16w					考试
			体育三	0918053	1	36	4	32			2*16w				考试
			劳动教育	0670128	1	16	16	0		2*8w					考查
			心理健康教育	0918005	2	32	32	0	(2+2)*8w						考查
	创新创业类		职业生涯规划	0918040	0.5	10	10	0	10						考查
			就业指导	0918041	2	32	10	22			2*16w				考查
			创业基础	0918042	2	32	10	22				2*16w			考查

	中华优秀传统文化		中国传统文化	0919012	2	32	32	0		2*16w					考试
	公共必修课小计				23.5	458	286	172							
	语言文化类	限选	语言文化类课程四选一	见表 10	2	32	32	0		2*16w					考查
			大学英语一		4	64	64	0	4*16w						考试
			大学英语二		4	64	64	0		4*16w					考试
	马克思主义理论 健康类 职业素养类		三选一		1	16	16	0			网络				考查
			大学美育		2	32	32	0	2*16w						
	信息技术类		信息技术		3	64	32	32	4*16w						考试
	思想政治类	任选	公共选修课三选一	见表 11	1	16	16		网络						考查
	人文素养类		公共选修课三选一		1	16	16			网络					考查
	科学素养类		公共选修课三选一		1	16	16				网络				考查
	公共选修课小计				19	320	288	32							
	公共课小计				42.5	778	574	204							
专业课	专业基础课程	必修	设计素描	0721301	3.5	60	20	40	12*5w						考试
			设计色彩	0721302	3.5	60	20	40	12*5w						考查
			Illustrator 软件应用	0721303	3	48	18	30	12*4w						考试
			三大构成	0721304	5.5	98	38	60		14*7w					考试
			图形与图标设计	0721305	4	70	30	40		14*5w					考试
			Photoshop 软件应用	0721306	4	70	25	45		14*5w					考试
	小计				23.5	406	151	255							

	专业核心课程	必修	商业视觉设计	0721308	4.5	80	30	50			16*5w				考试
			WUI界面设计	0721310	4.5	80	30	50			20*4w				考试
			移动端界面设计	0721311	4.5	80	30	50			20*4w				考试
			产品交互设计	0721312	3	54	20	34				18*3w			考查
			After Effects UI动效设计	0721313	4	64	24	40				16*4w			考试
			Cinema 4D电商包装设计	0721314	4	64	24	40				16*4w			考试
	小计				24.5	422	158	264							
	专业拓展课程	限选	图形图像合成技法	0721316	4	64	24	40			16*4w				考试
			美术鉴赏	0721307	2	32	32	0		2*16w					考查
			corelDRAW软件应用	0721315	1.5	24	14	20	12*2w						考试
		任选	专业任选课二选一	见表13	1	16/16				网络					考查
			专业任选课二选一		1	16/16					网络				考查
			专业任选课二选一		1	16/16						网络			考查
			专业任选课二选一		1	16/16							网络		考查
	小计				11.5	120	70	60							
综合实践教学环节	入学教育	必修	入学教育		1	20	20	0	20						考查
	军事技能	必修	军事技能	0099998	2	112	0	112	112						考查
	社会实践教育	必修	劳动实践	0670128	1	26	0	26					26*1w		考查
			思政课实践	0921002	1(包含理论学分内)										考查
			志愿服务及其他社会公益活动	0670129	2										考查
		限选	人文素质合格证	0670131	1										考查
			创新创业实践	0670130	1										考查

	专业实践	必修	认知实习	0721317	1	14	14	0		14*1w					考查
			跟岗实训	0721318	4	80	0	80					20*4W		考查
			商业项目设计实训	0721317	3	60	10	30				20*3w			考查
			XUI 商业项目实训	0721315	3	60	10	30				20*3w			考查
			1+x 证书：界面设计技能等级	0721122	1	20	10	10				20*1w			考查
			技能抽查综合实训	0721123	4	80	20	60					20*4W		考查
			毕业考试	0799995	1	20	20	0						20*1w	考查
			顶岗实习一	0799992	7	182	0	182					26*7w		考查
			顶岗实习二	0799991	17	442	0	442						26*17w	考查
			毕业设计与答辩	0799998	2	52	12	40					26*1w	26*1w	考查
	小计				51	1168	116	1012							
合计					152	2894	1069	1795							

3. 学时学分比例（表 8）

表 8　学时学分比例

课程类别	课程门数（门）	学时				学分	
		小计	理论学时	实践学时	占总学时比例（%）	小计	占总学分的比例（%）
公共基础课程	17	778	574	204	26.9%	42.5	28%
专业基础课程	6	406	151	255	14.0%	23.5	15%
专业核心课程	6	422	158	264	14.6%	24.5	16%
专业拓展课程	7	120	70	60	4.1%	11.5	8%
集中实践教学	17	1168	116	1012	40.4%	50	33%
合计	53	2894	1069	1795	100%	152	100%

4. 学分构成（表 9）

表 9　学分构成一览表

学分构成		学分	学分构成比（%）	学分小计	学分构成比小计（%）
必修课	公共必修课	23.5	15.5%	119.5	79%
	专业必修课	48	31.6%		
	必修综合实践环节	49	32.2%		
选修课	公共选修课	19	12.5%	32.5	21%
	专业选修课	11.5	7.6%		
	选修综合实践环节	2	1.3%		
合计	152				

总学分为 152 学分，其中：
（1）必修课为 119.5 学分，占总学分的 79%；
（2）选修课为 32.5 学分，占总学分的 21%；
（3）公共基础课程为 42.5 学分，占总学分的 28%。

5. 选修课程开设情况

各学期公共限选课、公共任选课、专业限选课、专业任选课开设情况见表 10～表 13。

表 10　各学期公共限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	课时	学分	承担院部	备注
1	1	大学美育	0920001	32	2	人文素质教育部	1选1
2	1	信息技术	0721000	16	1	信息工程学院	1选1
3	2	大学语文	0918015	32	2	人文素质教育部	4选1
4	2	应用写作	0918017	32	2	人文素质教育部	
5	2	演讲与口才	0918014	32	2	人文素质教育部	
6	2	普通话	0918015	32	2	人文素质教育部	
7	1	大学英语一	1118005	64	4	国际教育学院	1选1
9	2	大学英语二	1118007	64	4	国际教育学院	1选1
10	3	道德与修养	0099001	16	1	教务处	3选1
11	3	健康信息技术	0099008	16	1	教务处	
12	3	传染病控制与管理	0099022	16	1	教务处	

表 11　各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程编码	学分	承担院部	备注
1	1	新时代新思想前沿热点	0090322	1	教务处	线上课程
2	1	红船精神与时代价值	0090185	1	教务处	线上课程
3	1	延安精神概论	0090184	1	教务处	线上课程
4	2	解码国家安全	0090008	1	教务处	线上课程
5	2	生活中的社会学	0090323	1	教务处	线上课程

序号	开设学期	课程名称	课程编码	学分	承担院部	备注
6	2	急救与自救技能	0090015	1	教务处	线上课程
7	3	艾滋病性与健康	0090007	1	教务处	线上课程
8	3	人类与生态文明	0090429	1	教务处	线上课程
9	3	生态文明	0090421	1	教务处	线上课程

表 12　各学期专业限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	课时	学分	承担院部	备注
1	1	corelDRAW 软件应用	0721315	64	3.5	信息工程学院	
2	2	美术鉴赏	0721307	32	2	信息工程学院	
3	4	图形图像合成技法	0721316	40	2.5	信息工程学院	

表 13 各学期专业任选课程一览表

序号	开课学期	课程名称	学分	课时	备注
1	2	图形创意	1	16	线上课程
2	2	FLASH 动画设计与制作	1	16	线上课程
3	3	PHOTOSHOP 图形处理	1	16	线上课程
4	3	商用移动 UI 设计与制作	1	16	线上课程
5	4	多媒体技术	1	16	线上课程
6	4	3DMAX	1	16	线上课程
7	5	图形图像设计基础	1	16	线上课程
8	5	企业级综合项目实战	1	16	线上课程

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业教学团队由专任教师和兼职教师组成，专任教师和兼职教师比例达到 1:1，生师比不低 16:1，不能高于 20:1，专职教师双师素质教师不低于 60%，教师的学历、职称、年龄梯队合理，所占比例如下表 14。

表 14　数字媒体技术专业（UI 方向）教师队伍结构一览表

	分类	比例（%）
职称结构	教授/副教授	10%及以上
	讲师	70%以上
	助教	20%
年龄结构	<30 岁	30%以内
	30-39 岁	40%
	40-49 岁	20%
	>=50 岁	10%
学历结构	博士/硕士	60%及以上
	本科	40%
双师素质教师	不低于 60%	

2. 专任教师学历、职业资格证、知识要求

专任教师能够独立承担 3~5 门专业基础课程和 1 门专业核心课程的教学工作；具有 3 年或以上企业锻炼经验，并且从事的工作为 UI 相关岗位。要求在 UI 行业从事界面设计师、平面设计师、视觉设计师等相关岗位，工作经验 3 年以上。

3. 专业带头人

具备讲师以上职称，本科以上学位，有着 5 年本行业工作经验；要求 UI 行业从事界面设计师、平面设计师、动效设计师、淘宝美工等相关岗位工作过，能够独立承担 3~5 门专业基础课程和 1 门专业核心课程的教学工作和课程建设工作。具有良好的师德师风，具备良好的教育教学理念，能够承担专业的改革和建设任务，能分析行业前沿

动态，进行专业知识体系的调整和课程开发，并完成专业课程资源设计与建设；具备良好的职业素养和职业道德，有丰富的实践经验，对整个产品的研发过程和 VR 实现等有深入了解，能够引领本专业的发展。

4. 兼职教师

本科以上学历，中级以上职称，在数字媒体相关公司从事界面设计师、平面设计师、动效设计师、淘宝美工等相关岗位的一线骨干技术人员，能够胜任本专业的顶岗实习，专业实训，项目管理体系等课程。

（二）教学设施

1. 校内实训室基本要求

（1）多媒体智慧教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施，安防设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

依托校企合作，采取校企共建的方式，建立校内、校外生产性实习实训基地和理实一体化教室，满足教学、综合实训和真实项目开发的需要。

（2）理实一体教室（机房）

配置投影设备、双师课堂相关软件和系统 、相关教学软件（如：Illustrator、Photoshop、Cinema 4D、After Effects 、Substance

Painter 等）、黑（白）板、电脑人手一台，教师机一台，备用机 5 台、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

依托校企合作，采取校企共建的方式，建立校内、校外生产性实习实训基地和理实一体化教室，满足教学、综合实训和真实项目开发的需要。

（3）项目实训室

配备项目进度板、工位、白板和投影仪，提供给学生进行项目实训的仿真环境，学生所有的理论学习和实操都可以通过项目工作室提供的横向项目进行项目实训，能够同时容纳 50-80 个学生进行项目实训。实训项目应包含人物修片、三维道具模型、三维场景制作、场景渲染等多个真实项目。

（4）专业画室

面积要求 150 平米及以上，内有投影仪，画板，画架，静物台，衬布，石膏几何体、静物等。每人画架画板一套，10 人一组、五组静物或石膏组合摆放。互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

校内实训室配置与要求如表 15 所示。

表 15　校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数
1	多媒体智慧教室	理论教学	面积：50㎡ 空调：2 台（3P） 投影仪、白板、电视	50

2	理实一体教室	实践教学+校内实训	面积：90㎡ 电脑：50 套 空调：2 台（3P） 投影仪、白板、工位	50
3	项目开发工作室	真实项目开发	面积：300㎡ 空调：2 台（3P）投影仪、白板、工作站：2 台	80
4	专业画室	绘画	面积：150㎡，内有投影仪，画板，画架，静物台，衬布，石膏几何体、静物	50

2. 校外实习实训基地基本要求

拥有完善的项目管理制度、人员和岗位管理制度，能够承担本专业所有课程的实训任务，拥有较强的项目进度监控和质量监督能力，能胜任学生所有实训课程的指导工作的教师。

具有稳定的校外实习基地，学生所在单位同步纳入实习基地管理。能提供管培生、界面设计师、平面设计师、视觉设计师等相关实习岗位，能涵盖当前 UI 行业发展的主流技术，可同时接纳不少于 1000 人的学生实习，参与实际项目；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3. 支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。专业教师开发所有专业课程的信息化教学资源并有效利用，基于智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等各类教学平台，创新线上线下混合的教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机

构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，并根据教学实际需求，开发新型活页式教材，课证融通的课程，教材一律选用考证指定教材。

2.图书文献配备基本要求

为了给学生提供一个提升知识与技能的环境，本专业提供如表15所示的图书资源。

表15　数字媒体技术专业（UI方向）图书文献配备一览表

序号	分类	图书名称	用途	备注
1	工具书	《Illustrator CS6中文版图形设计实战从入门到精通》《Illustrator CS6中文版图形设计实战从入门到精通》、《商用移动UI设计与制作》、《商用移动UI实战、酷炫特效设计与制作》、《移动端界面设计》、《WUI界面设计》《图形图像合成技法》、《UI动效设计》《UI设计》、《After Effects UI动效设计》	巩固所学知识	
2	专业期刊	《数字技术与应用》、《计算机科学》、《艺术大观》、《计算机应用》、《教育与职业》、《现代教育管理》、《求索》《美与世界》	了解前沿技术	
3	行业领域法律法规、行业标准	《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》、《战略性新兴产业分类（2018）》、《统计上划分信息相关产业暂行规定》、《民法通则》、《信息网络传播权保护条例》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《界面设计职业技能等级标准》	了解行业标准及法律法规	
4	技能大赛	平面设计技术、湖南省大学生公益广告大赛	学习技能大赛知识所需	
5	拓展阅读	《数字媒体技术导论》、《交互设计沉思录》、《数字媒体设计》、《多媒体设计与制作》、《交互设计之路》、《计算机图形图像处理》	扩展所学知识	

3.数字教学资源配置基本要求

与企业合作共同开发教材及配套的课件、习题、教案、教学素材、健康信息类项目开发、视频等线上教学资源等。利用 TPMP、智慧职教等教学平台，教学过程无缝隙管理平台开展线上教学，教学资源根据行业需要实行动态更新。

表 16　数字媒体技术专业数字教学资源一览表

序号	课程	教学平台	网址	备注
1	平面广告设计	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=ic8caxsmskthda4lfu4aag	
2	设计构成	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=rrflakamczzh6g8i35hdiw	
3	设计素描	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=itxfabomgzlpvm2dhldjuq	
4	移动端 UI 设计	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=iiwmakepxzvgzt3rgpovg	
5	图形制作 coreldraw	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=xpdtanelarxmpmcf-kokvw	
6	网页美工	新迈尔产教融合平台	http://e.yvtc.edu.cn:803/lesson.html?id=1118	
7	3DMAX	TPMP 校内教学平台	http://e.yvtc.edu.cn:803/lesson.html?id=623	
8	商用移动 UI 设计与制作	TPMP 校内教学平台	http://e.yvtc.edu.cn:803/lesson.html?id=881	
9	网页设计	TPMP 校内教学平台	http://e.yvtc.edu.cn:803/lesson.html?id=384	
10	数据产品交互设计	新迈尔产教融合平台	http://xue.xmr100.com/	
11	PhotoShop 程序界面设计	TPMP 校内教学平台	http://e.yvtc.edu.cn:803/lesson.html?id=964	
12	HTML5 网页设计	TPMP 校内教学平台	http://e.yvtc.edu.cn:803/lesson.html?id=487	
13	三维软件应用	新迈尔产教融合平台	http://xue.xmr100.com/	

14	插画设计 illustrator	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=qoipaykmobjcc4ltbzb1aq	
15	栏目包装设计	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=5rjlauymryveurzcxj-wba	
16	标志与 VI 设计	智慧职教	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=hdvuacwmdlzgexlki2k0ha	

（四）教学方法

依托新迈尔双元制智慧教室，构建课前学习知识、课中内化知识、课后拓展知识的“线上线下一体、课内课外互动”的混合式教学改革，帮助学生实现随时、随地学习。

整个人才培养过程以项目为载体组织教学。积极推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学、理实一体教学、线上线下混合式教学、模块化教学等教学模式，推动现代信息技术在教育教学中的运用。

教学形式由理论课、实践课、在线学习课、指导学习课、项目助理辅导课、线上交流指导课六类。运用现场提问和设问、对比教学、课堂陷阱、任务分解、任务贯穿、分散集中、总分总、视频演示、断点追踪、小组竞赛、课前预习、课后复习、阶段测评等教学技巧进行教学。

（五）学习评价

学生成绩的评定由过程性考核、终结性考核组成。体现线上线下之分，包括过程、作品考核。

1．公共素质课程

分为线上教学和线下教学两类。

线上教学以课程学习完成度和在线考试两方面组成，其中学习完成度占 20%，在线考试占 80%。

线下教学包括过程性考核和终结性考核。过程性考核由出勤、作业（实验报告）、课堂参与、平时考核（含技能）等组成，占总成绩的 60%（要求出勤占总成绩的 20%）。终结性考核由理论考试、技能考核组成，占总成绩的 40%，无技能考核的课程则计算理论考试成绩。

2. 专业技能课程

采用过程性考核与终结性考核相结合的形式。过程性考核分为平时作业成绩和出勤，占总成绩 40%（平时作业成绩占总成绩的 30%，出勤占总成绩 10%）；终结性考核包括线上理论考核和线下技能考核，占总成绩的 60%（线上理论考核占总成绩 20%，线下技能考核占总成绩 40%）

3. 综合项目实训

项目成绩由平时成绩、技能操作、实训作品（成果）以及综合实训报告等组成。按平时成绩不超过 20%、技能操作不低于 30%、实训作品（成果）不低于 30%、综合实训报告不超过 20%计算综合项目实训总成绩。

过程性考核由出勤、作业（实验报告）、课堂参与、平时考核（含技能）等组成，不低于总成绩的 60%。

终结性考核由技能考核、项目演示答辩组成，不高于总成绩的 40%。

4. 顶岗实习

过程性考核由出勤、实习报告、企业实习总结、指导教师评价、企业评价等组成，占总成绩的 80%（要求出勤占总成绩的 35%）。

终结性考核由毕业设计作品、毕业答辩组成，占总成绩的 20%。

5. 职业素质拓展课程

任选课（含讲座）参照公共素质课进行成绩考核，其中出勤比例不低于总成绩的 40%，成绩评定按“优秀、良、中、合格、不合格”计算。

限选课成绩由过程性考核由出勤、作业（实验报告）、课堂参与、平时考核（含技能）等组成，不高于总成绩的 50%（要求出勤不低于总成绩的 20%）。如果是线上课程，需要完成线上学习和在线考核。

6. 毕业设计

学生毕业设计成果评价标准，按湖南省《关于开展 2018 年度高等职业院校学生毕业设计抽查的通知》（湘教通〔2018〕132 号）文件要求，以省厅《高等职业院校学生毕业设计抽查评价指标》为依据制订各专业毕业设计评价标准，细化评分指标。

毕业设计的成绩评定包括教师评阅成绩、毕业设计成果和答辩成绩组成，总成绩必须在 60 分以上方为合格；毕业设计成绩不合格者不允许毕业。

计算公式为：

毕业设计成绩=过程性成绩×10%+成果评阅综合成绩×80%+答辩成绩×10%。

7.社会实践活动

参加社会公益活动、劳动实践活动获得对应部门认定，参加各级各类政府部门主办的竞赛活动获奖，获得职业资格证书、技能等级证书等均可认定一定的学分，可根据学分制管理办法进行部分学分的置换（详见附录 1）。

（六）质量管理

1.依托学术委员会和教学督导与质量评价处，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，评价人才培养质量和培养目标达成情况，并定期发布人才培养质量年度报告。

2.依托以院长为组长的专业建设委员会，制定专业建设规划，完善教学管理规章制度，通过日巡视、周跟踪、月讲评、期考核，动态的考核教学效果，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，并发布专业建设质量年度报告。

3.充分发挥专业带头人和教研室主任的作用，定期召开教研活动，学生座谈，专业考核，定期对教学质量进行评价反思整改，并分析反馈结果数据进行专业教学整改，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达

成人才培养规格。

4.充分发挥课程团队作用，积极开展评教评学，积极开展教研教改活动，积极开展教学反思，并针对相关评价分析结果有效改进课程教学，持续提升课程学习效果。

九、毕业要求

1.修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，达152学分。

2.取得人文素质测试证书或湖南省高等学校英语应用能力考试A级证书或全国计算机一级等级证书或普通话水平测试三级甲等等级证书。

3.技能抽查验收合格；毕业设计合格。

4.符合《岳阳职业技术学院学生学籍管理规定》的毕业要求。

十、附录

1.教学进程安排表

2.学分认定与转换表

3.专业人才培养方案论证意见

4.专业人才培养方案审核意见

5.变更审批表

附录 1：

岳阳职业技术学院																						
2021 级数字媒体技术专业（UI 方向）2021 年下学期教学进程安排表																						
科目	总课时	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
入学教育	20	20		10	10			机动	军训														考试
军事技能	112	112																					
职业生涯规划	10	10	2									2	2	2	2	2							
心理健康教育	32	32	2	2	2	2	2				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
体育一	36	36	2	2	2	2	2				4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
思想道德与法治	48	48	4	2	2	2	2				2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
大学英语一	64	64	4	4	4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
大学美育	32	32	2	2	2	2	2				2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	
信息技术	64	64	4	4	4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
设计素描	60	60	12	12	12	12	12				12												
设计色彩	60	60	12									12	12	12	12	12							
Illustrator 软件应用	48	48	12														12	12	12	12			
corelDRAW 软件应用	24	24	12																		12	12	
形势与政策（讲座）	32	8																					
军事理论（网络）	36	36																					
公共选修课 3 选 1（网络）	16	16																					

岳阳职业技术学院

2021级数字媒体技术专业（UI方向）2022年上学期教学进程安排表

科目	总课时	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
大学英语二	64	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4		机动	考试
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	4	4	4	4			
语言文化类课程4选1	32	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2			
体育二	36	36	2	2	2	2	4	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2		
中国传统文化	32	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2			
认知实习	14	14	14									14											
三大构成	98	36	14	14	14	14	14	14	14	14													
图形和图标设计	70	36	14								14		14	14	14	14							
Photoshop软件应用	70	84	14														14	14	14	14	14		
美术鉴赏	32	80	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2			
劳动教育	16	16	2	2	2	2	2	2	2	2													
形势与政策（讲座）	32	8																					
公共选修课3选1	16	16																					
专业任选课2选1	16	16																					

岳阳职业技术学院

2021级数字媒体技术专业（UI方向)2022年下学期教学进程安排表

科目	总课时	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
就业指导	32	32	2	2	2	2	2	机动	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	机动	考试
体育三	36	36	2	2	2	2	2		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
商业视觉设计	80	80	16	16	16	16	16		16														
WUI界面设计	80	80								20	20	20	20										
移动端界面设计	80	80												20	20	20	20						
图形图像合成技法	64	64																20	20	20	20		
形势与政策（讲座）	32	8																					
公共选修课3选1	16	16																					
专业任选课2选1	16	16																					
公共限选课3选1	16	16																					

岳阳职业技术学院

2021级数字媒体技术专业（UI方向)2023年上学期教学进程安排表

科目	总课时	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
创业基础	32	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2	2	2	机动	考试
产品交互设计	60	60	20	18	18	18																	
After Effects UI动效设计	64	64	16				16	16	16	16													
Cinema 4D电商包装设计	64	64	16								16	16	16	16									
商业项目设计实训	60	60	20												20	20	20						
XUI商业项目实训	60	60	20															20	20	20			
1+x证书：界面设计技能等级	20	20	20																		20		
形势与政策（讲座）	32	8																					
专业任选课2选1	16	16																					

岳阳职业技术学院

2021级数字媒体技术专业（UI方向）2023年下学期教学进程安排表

科目	总课时	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
技能抽查综合实训	80	80	20	20	20	20	20	机动														机动	考试
毕业设计与答辩	52	26	26						26														
劳动实践	26	26	26							26													
跟岗实训	80	80	20								20	20	20	20									
顶岗实习一	182	182	26												26	26	26	26	26	26	26		
专业任选课2选1	16	16																					

岳阳职业技术学院

2021级数字媒体技术专业（UI方向)2024年上学期教学进程安排表

科目	总课时	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
顶岗实习二	442	442	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26			机动
毕业设计与答辩	52	26	26																		26		
毕业考试	20	20	20																			26	

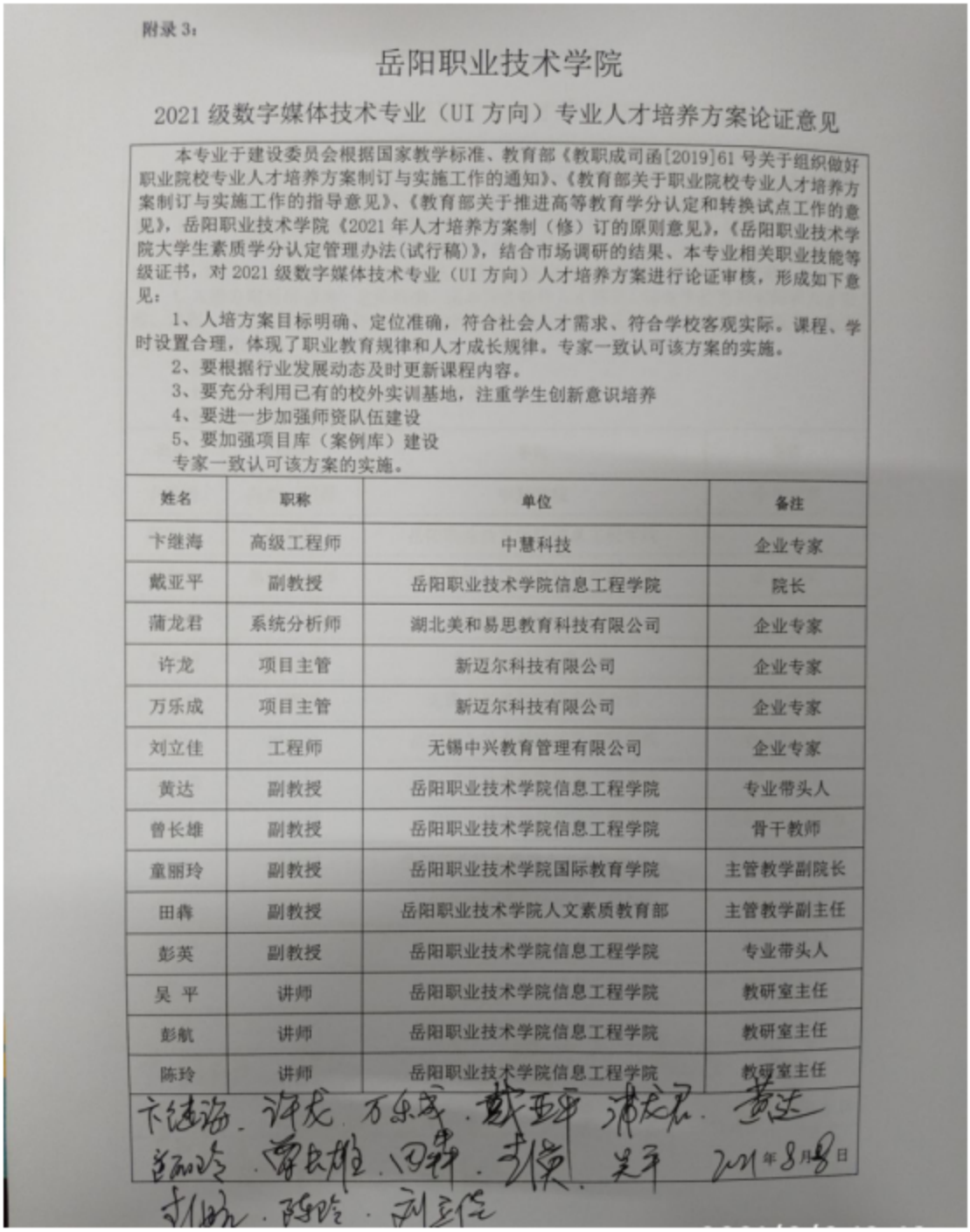
附录 2：

岳阳职业技术学院

数字媒体技术专业学分认定与转换一览表

类型	成果名称	主办单位	认定学分	转换课程名称	认定与转换要求	备注
职业资格证书	平面设计师	中国职业教育资格认证指导中心	增加 1 学分	Illustrator 软件应用或图形创意或 Photoshop 软件应用或图形和图标设计	获得平面设计师资格证	
	插画设计师	中国职业教育资格认证指导中心	增加 1 学分	商业视觉设计	获得插画设计师资格证	
职业技能等级证书	界面设计（中级）	腾讯云计算（北京）有限责任公司	增加 1 学分	WUI 界面设计或移动端界面设计或产品交互设计	获得中级等级证书	
相关荣誉证书	湖南省大学生广告设计大赛	湖南省教育厅	增加 0．5-1 学分	图形图像合成技法	获得二、三等奖加 0.5；一等奖加 1	
	湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛	共青团湖南省委	增加 0．5-1 学分	商业项目设计实训	获得二、三等奖加 0.5；一等奖加 1	

附录 3：



附录 3：

岳阳职业技术学院

2021 级数字媒体技术专业（UI 方向）专业人才培养方案论证意见

本专业于建设委员会根据国家教学标准、教育部《教职成司函[2019]61 号关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《教育部关于推进高等教育学分认定和转换试点工作的意见》，岳阳职业技术学院《2021 年人才培养方案制（修）订的原则意见》，《岳阳职业技术学院大学生素质学分认定管理办法(试行稿)》，结合市场调研的结果、本专业相关职业技能等级证书，对 2021 级数字媒体技术专业（UI 方向）人才培养方案进行论证审核，形成如下意见：

1、人培方案目标明确、定位准确，符合社会人才需求、符合学校客观实际。课程、学时设置合理，体现了职业教育规律和人才成长规律。专家一致认可该方案的实施。

2、要根据行业发展动态及时更新课程内容。

3、要充分利用已有的校外实训基地，注重学生创新意识培养

4、要进一步加强师资队伍建设

5、要加强项目库（案例库）建设

专家一致认可该方案的实施。

姓名	职称	单位	备注
卞继海	高级工程师	中慧科技	企业专家
戴亚平	副教授	岳阳职业技术学院信息工程学院	院长
蒲龙君	系统分析师	湖北美和易思教育科技有限公司	企业专家
许龙	项目主管	新迈尔科技有限公司	企业专家
万乐成	项目主管	新迈尔科技有限公司	企业专家
刘立佳	工程师	无锡中兴教育管理有限公司	企业专家
黄达	副教授	岳阳职业技术学院信息工程学院	专业带头人
曾长雄	副教授	岳阳职业技术学院信息工程学院	骨干教师
童丽玲	副教授	岳阳职业技术学院国际教育学院	主管教学副院长
田犇	副教授	岳阳职业技术学院人文素质教育部	主管教学副主任
彭英	副教授	岳阳职业技术学院信息工程学院	专业带头人
吴 平	讲师	岳阳职业技术学院信息工程学院	教研室主任
彭航	讲师	岳阳职业技术学院信息工程学院	教研室主任
陈玲	讲师	岳阳职业技术学院信息工程学院	教研室主任

卞继海、许龙、万乐成、戴亚平、蒲龙君、黄达
曾长雄、田犇、彭英、吴平 2021年8月9日
彭航、陈玲、刘立佳

附录 4：

岳阳职业技术学院

2021 级数字媒体技术专业人才培养方案审核表

专业名称	数字媒体技术（UI 方向）		专业带头人	吴平	
执笔人	吴平		制订时间	2021 年 5 月	
参与制订人员情况	姓名	职称	工作单位	承担的任务	备注
	吴 平	讲师	岳阳职业技术学院	起草	
	许龙	项目主管	新迈尔科技有限公司	修订	
	谭建伟	副教授	岳阳职业技术学院	修订	
	柏晨露	讲师	岳阳职业技术学院	起草	
	郑圻	讲师	岳阳职业技术学院	起草	
	鲁芳	讲师	岳阳职业技术学院	修订	
	任胜利	讲师	新迈尔科技有限公司	修订	
专业建设指导委员会意见	同意实施 主任委员（签字）：[illegible] 2021 年 8 月 8 日				
二级学院审核意见	二级学院院长（签字并盖章）：[illegible] 2021 年 8 月 10 日				
教务处审核意见	已审，同意 处长（签字并盖章）：[illegible] 2021 年 8 月 21 日				
学院教学工作委员会意见	同意 主任委员（签字）：[illegible] 2021 年 8 月 21 日				
学院党委会或行政会议审批意见	同意 学院领导（签字）：[illegible] 2021 年 8 月 30 日				
备注					

附件 5：

岳阳职业技术学院专业教学计划变更审批表

申请单位（盖章）：　　专业：

<table>
<tr><td>班级名称</td><td></td><td>班级类型</td><td></td></tr>
<tr><td>调整课程名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>调整内容</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">申请调整原因（可附页）</td></tr>
<tr><td colspan="4">专业带头人签名：
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">申请部门审议意见

申请部门领导签名：
年　月　日</td><td colspan="2">教务处审核意见：

签名：
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">分管院领导审批意见：

签名：
年　月　日</td><td colspan="2">校党组织审批意见：

签名：
年　月　日</td></tr>
</table>

说明：本表一式两份，一份存二级学院，一份存教务处。