岳阳职业技术学院
YUE YANG VOCATIONAL&TECHNICAL COLLEGE

港口物流管理专业人才培养方案

（2021 级）

专业代码：530806

专业负责人：陶婷

制订人：岳阳职业技术学院陶婷、龚萃萃、刘书
湖南润航国际物流有限公司
湖南新泰和农业集团

制定时间：2021 年 7 月

目录

一、专业名称及代码 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

（一）学制 1

（二）学历 1

四、职业面向和职业证书 1

（一）职业面向 1

1.毕业生职业发展路径（表 1） 1

2.职业面向（表 2） 1

（二）职业证书 2

1.通用证书（表 3） 2

2.职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书（表 4） 2

五、培养目标与培养规格 2

（一）培养目标 2

（二）培养规格 3

1.素质目标 3

2.知识目标 3

3.能力目标 4

六、课程设置及要求 4

（一）课程体系 4

1.典型工作任务分析与课程设置 4

2.课程体系 7

（二）课程教学要求 9

1.公共基础必修课程设置及要求 9

2.公共基础选修课程设置及要求 19

3.专业基础课程设置及要求 24

4.专业核心课程设置及要求 29

5.专业拓展课程设置及要求 36
6.综合实践教学环节 40
七、教学进程总体安排 **44**
八、实施保障 **53**
（一）师资队伍 53
1.队伍结构 53
2.专任教师 53
3.专业带头人 53
4.兼职教师 54
（二）教学设施 54
1.专业教室基本条件 54
2.校内实训室基本条件 54
3.校外实习实训基地基本要求 55
4.支持信息化教学方面的基本要求 56
（三）教学资源 56
1. 教材选用基本要求 56
2. 图书文献配备基本要求 56
3. 数字教学资源配置基本要求 57
（四）教学方法 58
（五）学习评价 58
（六）质量管理 59
九、毕业要求 **60**
十、附录 **60**
附录 1： 61
附录 2： 67
附录 3： 68
附录 4： 69
附件 5： 70

一、专业名称及代码

（一）专业名称：港口物流管理

（二）专业代码：530806

（三）专业群：健康产品流通服务专业群

二、入学要求

高中阶段教育毕业生（高考后网招录取）、中等职业学校毕业生（单招考试录取：学考文化考试+技能考试）或同等学力者。

三、修业年限

（一）学制

标准学制 3 年；弹性学制为 3～6 年。

（二）学历

大学专科。

四、职业面向和职业证书

（一）职业面向

1.毕业生职业发展路径（表 1）

表 1 港口物流管理专业毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	中控（调度）、计划员、理货员、船舶代理、货运代理、单证员、仓管员、验货员、配送员、采购文员、运输管理员、信息管理员、物流销售
发展岗位	采购经理、运输经理、仓库经理、物流总监、客户经理
迁移岗位	报关员、报检员、仓库主管、采购主管、运输主管

2.职业面向（表 2）

表 2　港口物流管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	铁路货物运输（532） 道路货物运输（543） 水上货物运输（552） 航空货物运输（5612） 多式联运（581） 货物运输代理（5821） 装卸搬运（591） 仓储业（592）	道路货运业务员（4-02-02-04） 道路运输调度员（4-02-02-05） 运输代理服务员（4-02-05-03） 仓储人员（4-02-06）	仓储主管/经理； 采购主管/经理； 运输主管/经理； 客服经理； 物流项目经理	物流管理职业技能等级证书（1+X 中级） 物流员 快递员

		快递服务（602）	邮政和快递服务人员（4-02-07）		

（二）职业证书

1.通用证书（表 3）

表 3　港口物流管理专业通用证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级及以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	信息技术
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文 普通话

2.职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书（表 4）

表 4　港口物流管理专业职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
物流管理职业技能等级证书（1+X 中级）	中国物流与采购联合会	中级	现代物流基础、物流营销、物流企业管理、物流客户服务、配送管理实务、运输实务、智能物流技术、国际货代实务、物流成本与绩效管理
物流员	人社局	初级	现代物流基础、物流营销、物流企业管理、物流客户服务、配送管理实务、运输实务、智能物流技术
快递员	人社局	初级	现代物流基础、物流营销、物流企业管理、物流客户服务、配送管理实务、运输实务、智能物流技术、快递业务操作与处理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人，培养适应我国社会发展和港航物流事业发展需要，理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、健全的体魄和爱国精神、敬业精神、诚信品质、创新意识、精益求精的工匠精神和较强的实践能力、就业创业能力和可持续发展能力，能够主动弘扬“求索”精神、“忧乐”精神和“骆驼”精神，具备较强的港口码头服务、仓储、理货、堆场服务等技术技能，系统掌握港口物流服务企业为客户提供的各类物流服务所需的基本知识和技能，面向涉及港口物流领域相关企业现代物流管理和服务第一线的仓储、配送、运输、货运代理

等岗位服务职业群，能够从事仓储管理、配送管理、船舶代理、货运代理、报关报检内陆运输及供应链采购与管理等工作复合型技术技能专门人才。毕业 3-5 年后，能胜任仓储、采购、运输、客服等相关部门主管/经理，或物流项目经理等职务。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质目标

Q1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

Q6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

Q7.热爱物流服务工作，遵纪守法，团结协作，爱岗敬业，树立服务质量第一的思想，具有良好的职业道德。

Q8.具有从事物流营销、物流基础业务操作、物流客户服务与管理的综合职业素质。

2.知识目标

K1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

K3.了解港航业国际规范，熟悉市场经济规则；

K4.掌握现代物流企业业务的基本知识与方法；

K5.掌握货运代理和船舶代理业务的基本知识与方法；

K6.掌握电子商务、信息处理、办公软件、现代商务礼仪等知识；

K7.熟悉现代物流企业经营管理的新知识、新技术。

3.能力目标

A1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3.具有必需的专业外语应用能力；

A4.具有本专业必需的信息技术应用和维护能力，能够熟练使用各类物流企业、港口、航运、海关等信息系统；

A5. 具有仓储作业、库存管理、物流市场调研、客户管理管理、供应链管理等物流企业通用业务处理能力；

A6.具有泊位分配图编制、堆场作业、特殊箱处理、舱底作业等港口业务操作能力；

A7.具有海运提单、货代提单、电放业务、海外代理操作及 FOB 货业务、散货拼箱业务、空运业务等国际货运代理业务办理能力；

A8.具有商品归类与收集、报关随附单证准备、进出口货物报关单制作、进出口税费计算等进出口通关业务办理能力；

A9. 具有仓储作业、库存管理、配送分拣、运输调度、快件收发等第三方物流企业业务操作能力；

A10.具有组织开展商业谈判和商务处理的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

1.典型工作任务分析与课程设置

通过专业调研，整理港口物流管理专业典型工作任务，并梳理典型工作任务与之对应课程和培养规格关系（表 5）。

表 5　港口物流管理专业岗位典型工作任务分析与课程设置一览表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力要求	课程	对应培养规格

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力要求	课程	对应培养规格
物流业务开发员	任务1 客户物流需求调研分析 任务2 物流业务洽谈签约 任务 3 物流解决方案的制定	素质点：具备沟通交流、分析问题、信息搜集、团队合作、应用写作、综合分析、解决问题的能力，以及创新思维。 知识点：客户物流需求分析，市场调研方法，货运设计及与客户沟通；货运方案制定和合同拟定。 能力点：具有物流需求分析、市场调查计划与实施、目标客户的沟通与确定、提供物流服务解决方案的能力。	物流营销 国际货运代理实务	Q1、Q7、K3、A2、A10
仓库主管 仓库保管员	任务 1 制定仓储计划 任务 2 分配货位 任务 3 对库存进行 ABC 分类	素质点：具有市场意识、质量意识、责任意识、团队意识和良好的沟通能力、职业道德，遵守行业规范，以及创新意识和创业、敬业精神。 知识点：仓库作业基本流程、货物出入在库管理方法、流程和内容；货物堆码、存储、保管作业的基本要求、方法和技术；库存管理方法及计算；出入库单据结构、形式、内容和使用流程。 能力点：具有组织货物出入库作业、货物堆码、养护运用经济订货批量、ABC 分类法进行库存控制的能力。	仓储管理实务 冷链物流管理	Q1、Q8、K4、A1、A5
采购主管 采购业务员	任务 1 采购产品资源市场、供应商调查 任务 2 设计供应商考核方法及指标 任务 3 委托招标	素质点：具有市场意识、质量意识、责任意识、团队意识和良好的沟通能力、信息收集能力。 知识点：采购基本流程，供应商选择和管理方法,MRP,库存控制，JIT，招标采购，供应链采购，采购谈判，电子商务采购。 能力点：具备分析采购对象、选取采购策略、供应商谈判、采购流程管理、采购业务操作、供应商综合管理的能力	采购管理 供应链管理	Q1、Q8、K4、K5、A4、A5、A10
配送主管 配送业务	任务 1 配送计划的编制、执行	素质点：具有服务意识、责任意识，爱岗敬业，团队合作、吃苦	配送管理实务 快递业务操作	Q1、Q3、Q8、K2、

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力要求	课程	对应培养规格
员	任务2 配送线路优化	耐劳的精神。 知识点：配送中心作用、功能、种类及岗位设置、工作内容，订单处理方法，拣货、补货、退货等作业流程、方法。 能力点：具有物流配送中心工作分析、管理信息系统订单信息建立客户档案、规划分拣路径、合理选择补货策略与时机、进行补货操作的能力。	与处理	K3、A1、A2、A4、A9
运输主管 运输业务员	任务 1 设计选择最佳路线、运输方式和适用车辆 任务 2 广泛寻找运输商，选择合适的运输商 任务 3 货运组织、处理突发事件、货物交接并建库立档	素质点：具备耐心和与人沟通能力，细心的工作作风和服务意识，刻苦耐劳、不断充实业务知识、不断学习的精神。 知识点：海陆空运方面地理常识，不同类型运载工具对货物的适应性，不同类型运输方式及业务运作流程。 能力点：具备承揽业务、选择合适运输方式，办理托运、装货、相关单证制作、货物装载、组织运输、代理报关报检等实践业务操作能力。	运输实务 国际货运代理实务	Q1、Q7、Q8、K3、K5、A1、A3、A6、A7、A8、A9、A10
港口操作员 货运代理业务员	任务1 根据客户要求订舱、装货 任务 2 报检报关 任务 3 单证制作与审核 任务 4 闸口、堆场业务处理	素质点：具有敬业、乐于吃苦和奉献精神、服务意识，良好的语言表达能力和沟通能力和严谨、耐心细致的品质。 知识点：不同类型码头主要货物的港口操作工艺、流程、作业方法及各类作业机械，货运业务处理流程及具体环节。 能力点：具有货运计划、组织、单据处理，代理报关报检、港口码头业务操作能力。	国际货运代理实务 港口业务操作 保税物流	Q1、Q8、K3、K4、K5、A3、A4、A5、A6、A7、A8
物流信息员 物流客服	任务1 按要求对公司业务数据进行统计和分析，做出各类分析表图 任务2 统计汇总与企业业务要求相关的其他各类信息或者数据 任务3 客户资料的归	素质点：具有较强的客户沟通能力、团队合作能力，发现问题、分析问题、解决问题的能力，勇于创新、敬业乐业的能力，以及服务意识和社会责任心。 知识点：物流信技术、物流信息	物流客户服务 物流企业管理 物流成本与绩效管理	Q1、Q7、Q8、K2、K3、A1、A2、A10

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力要求	课程	对应培养规格
	档统计汇总	标准化、物联网应用、数据交换技术、管理信息系统，物流客户开发、客户服务内容、处理客户投诉的要求和方法；提高物流客户满意度以及维护客户关系。 能力目标：具备物流信息采集与处理，物流信息系统平台的运用，物流信息设备的安装与维护；物流客户接待、对物流客户投诉的分析及处理、物流客户回访；客户活动策略及组织的能力。		

2.课程体系

港口物流管理专业课程按照“工作过程导向、职业能力主线、项目任务载体”的建设思路，着力建设基于工作过程的项目化专业（技能）课程体系和基于价值引导的情景化公共基础课程体系；对接现代物流产业和现代物流发展新方向，根据专业面向的特定服务领域，深入分析专业定位与人才培养规格，建设公共基础课程、专业（技能）课程模块，构建“双模块双轮驱动”的专业课程体系。其中，公共基础课程包括公共基础必修课程、公共基础选修课程和其他素质类特色课程；专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等，并涵盖综合实训/强化训练、认知实习、社会实践和毕业实习等有关实践性教学环节（表 6），共计 61 门课，3003 学时，151 学分。

表 6　　课程体系一览表

序号	课程模块	课程门数	学分小计	主要课程或教学环节
1	公共基础必修课程	14	26.5	军事理论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、国家安全教育、“四史”教育、体育、心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划、就业指导、创业基础、中国传统文化、信息技术
2	公共基础选修课程	11	23	语文（普通话）、大学美育、大学英语、数学（数理统计）、演讲与口才、马克思主义理论、商务礼仪、药物制剂与应用等限选课 8 门；以及思想政治类、人文素养类、科学素养类 4 选 1 的 3 门任选课
3	专业基础课程	7	16.5	现代物流基础、货物学、仓储管理实务、物流营销、智能物流技术、物流与电子商务、物流客户服务

4	专业核心课程	7	17.5	物流企业报表分析、供应链管理、物流方案设计与写作、配送管理实务（第三方物流方向）/港口业务操作（国际物流方向）、运输实务（第三方物流方向）/国际货运代理实务（国际物流方向）、冷链物流管理（第三方物流方向）/保税物流（国际物流方向）
5	专业拓展课程	6	10.5	国内物流地理（第三方物流方向）/国际物流地理（国际物流方向）、快递业务操作与处理（第三方物流方向）/国际贸易实务（国际物流方向）、采购管理（第三方物流方向）/国际货代英语（国际物流方向）；任选课 3 门（2 选 1）
6	综合实践教学环节	16	57	入学教育、军事技能、思政课实践、劳动实践、志愿服务及其他社会公益活动、创新创业实践、仓储技能综合实训、企业综合实训、快递业务综合实训（第三方物流方向）/港口业务综合实训（国际物流方向）、专业技能综合实训、顶岗实习等
合计		61	151	

（二）课程教学要求

1.公共基础必修课程设置及要求

主要开设有军事理论、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、国家安全教育、“四史”教育、体育、心理健康教育、劳动教育、职业生涯规划、就业指导、创业基础、中国传统文化、信息技术等 14 门课程，共计 26.5 学分。

（1）军事理论

①课程目标：

素质目标：具备初步的军事理论素养，从而增强国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念。

知识目标：了解和掌握中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识。

能力目标：能运用所学军事理论知识分析解决现实军事领域军事高技术和信息化战争的基础理论、基本知识的基本问题。

②主要内容：课程主要内容了解中国国防、军事思想、战略环境、军事高技术、信息化战争等。

③教学要求：本课程针对大学生对我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势，熟悉国防法规和国防政策的基本内容；明确我军的性质、任务和军队建设指导思想，掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念。

（2）思想道德与法治

①课程目标：

素质目标：坚定马克思主义的科学信仰，树立马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观；认同中国的发展历程和取得的伟大成就,发扬爱国主义优良传统；追求高尚的人生目的，树立科学的人生态度；恪守基本道德规，自觉养成良好的道德习惯，提高道德修养；提高法律意识，遵守法律规,维护法律权威。

知识目标：了解大学生活特点，把握社会主义核心价值体系的科学内涵；了解理想信念的含义特征及对大学生成长成才的重要意义；了解爱国主义的优良传统和时代价值,理解新时期爱国主义的内完成涵；了解人生价值的标准与评价,以及人生价值的实现条件；了解道德的本质与功能,了解中华民族优良道德传统,理解社会主

义道德建设的核心和基本原则；了解社会公德、职业道德、家庭美德的基本要求；了解基本法律制度。

能力目标：能用马克思主义基本观点和社会主义核心价值观对待生活和工作；能适应大学生活,掌握正确的学习方法，做出切实可行的大学生活规划；能确立科学的学业理想和职业理想，并积极投身社会实践，化理想为现实；能科学分析祖国的发展历程，培养民族自信心和自豪感，在实际生活中践行爱国情感；能选择正确的人生观,端正人生态度,处理好与人生环境的关系；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑，形成良好道德行为尤其是职业道德行为；能按照法律的思维方式，评判周围事物，约束自己行为，遵纪守法。

②主要内容：课程主要内容进行社会主义思想道德教育和法治教育，帮助学生提升思想道德素质和法治素养，解决成长成才过程中遇到的实际问题。

③教学要求：本课程针对大学生入学后在成长成才过程中所遇到的思想困惑、道德遐思、法律疑问而展开，以问题为导向，将理论与实践相结合，引导同学们去观察、思考、选择。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

①课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义道路的自信；树立世界视野与国情意识；具有良好的历史责任感和时代使命感；培养自身责任、本领、担当意识，自觉成为能担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：领会党的三大理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识；了解党在各个历史时期把马克思主义基本原理同中国的具体实际结合起来，实现党的指导思想的与时俱进。

能力目标：能够运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；能够充分认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养自身独立思考和解决问题的能力；能够把所学的科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与社会实践结合起来，培养自身的创新能力。

②主要内容：以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。重点是全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想。

③教学要求：

理论教学要求学生把握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。实践教学要求教师采取辅导和学生社会实践相结合的形式，以学生为主，可以结合学生毕业实习、团委的社会调查项目等进行社会实践调查。

（4）形势与政策

①课程目标：

素质目标：能够自觉拓展学习视野，不断提高自身文化品位，丰富自己的精神世界，增强民族自信心和自豪感，增强自己为中华民族复兴而努力的责任感和使命感。

知识目标：熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。了解时事热点问题的背景、原因、本质；掌握分析时事热点问题的方法。

能力目标：能对时政热点问题进行理性分析，能够自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，能够正确领会党的路线方针政策精神，培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。

②主要内容：本课程主要包括党的理论创新最新成果专题、全面从严治党形势与政策的专题、我国经济社会发展形势与政策的专题、港澳台工作形势与政策的专题、国际形势与政策专题等四大板块主要内容。

③教学要求：教学坚持以马克思主义立场、观点和方法，结合中华民族发展史、中国共产党史、中华人民共和国史、改革开放史和世界社会主义发展史，结合大学生思想实际，科学分析当前形势与政策，准确阐释习近平新时代中国特色社会主义思想。

（5）国家安全教育

①课程目标：通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

②主要内容：本课程贯彻习近平新时代总体国家安全观，重点围绕政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全进行教学，主要学习国家安全各重点领域的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。培养学生对国家安全知识的学习兴趣，增强学生的国家安全意识。

③教学要求：课程教学主要采取多媒体教学、正向积分教学、模拟式教学、分组练习教学等多种教学手段。以专题讲座方式，突出教学重难点，便于学生学习掌握国家安全内容，从而激发学生关心国家安全的热情和自觉维护国家安全的能力。

（6） **“四史”教育**

①课程目标：

素质目标：具有爱国情怀，听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信。

知识目标：弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，。

能力目标：能够运用理论的基本原理、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；能够充分认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题的能力，进一步培养自身独立思考和解决问题的能力；能够把所学的科学理论与专业知识结合起来，把书本知识与社会实践结合起来，培养自身的创新能力。

②主要内容：课程重点内容是党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，要求学生认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

③教学要求：大学阶段重在增强使命担当，引导学生矢志不渝听党话跟党走。高中阶段重在提升政治素养，引导学生衷心拥护党的领导和我国社会主义制度。初

中阶段重在打牢思想基础，引导学生把党、祖国、人民装在心中，强化做社会主义建设者和接班人的思想意识。小学阶段重在启蒙道德情感，引导学生形成爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体的情感，具有做社会主义建设者和接班人的美好愿望。

（7）体育

①课程目标：

素质目标：培养大学生的爱国主义和集体主义意识，养成正确的审美观，树立正确的体育道德观，形成团结合作，勇于拼搏的思想品质；全面贯彻“健康第一”的指导思想，将“体育教育”与“健康教育”紧密结合、将“知识”与“应用” 相结合；以健康为本，实现“三维的体育目标”，即增强体质、改善心理、健全人格；以人为本，以学生为主体，在意识、能力、习惯上塑造学生，并力求达成终身效果，让学生自觉进入体育人口的行列。

知识目标：掌握体育的基本理论知识、基本技术、基本技能，建立正确的体育观念，逐步提高专项运动的技术水平。在体育课程教学以外，有计划地开展课外辅导、代表队训练和校内外的各种体育竞赛活动，使学生运用所学知识、技能，独立地进行锻炼、比赛，更有效地增强体质。

能力目标：全面锻炼学生的身体，促使更多的学生能够达到国家规定的大学生及格等级。促进身体正常发育和机能的发展，促进身体素质和人体活动能力的提高，增强身体对自然环境的适应能力，全面发展学生速度、力量、耐力、灵敏、柔韧素质，培养终身锻炼身体的手段和方法，并具备走向社会开展体育活动的能力。

②主要内容：本课程根据大学生职业特性，从医护礼仪广播体操、太极扇、太极拳、篮球、羽毛球、健美操等多个体育项目中，选择与大学生专业相联系的运动项目进行教学，切实激发学生的体育运动兴趣，增强学生的运动积极性，提高学生的终身体育意识，预防职业病。

③教学要求：课程教学主要采取讲练式教学、模拟式教学、分组练习教学、多媒体教学法等多种教学手段，以网络资源与现场练习相结合的方式，简化教学重难点，易于学生学习掌握运动技能，从而激发学生的运动热情。

（8）心理健康教育

①课程目标：

素质目标：具有心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，具有对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价的能力，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调试或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

能力目标：能够掌握自我探索技能、心理调试技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等，促进自我全面发展。

②主要内容：本课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体，教学内容包括大学生心理健康、大学生自我意识与人格发展、学习心理、人际交往、恋爱与性心理、情绪管理、压力与挫折应对、生命教育与心理危机应对 8 个模块。

③教学要求：应本着“理智启迪与情感培养相结合，知识传授与案例分析相结合，课堂练习与情景体验相结合，教师引导与学生参与相结合”的教学思路，打破单一的知识讲授的教学方式，采取灵活多样的教学方法，使大学生心理健康课程成为一门具有自己鲜明特色的素质教育课程。

（9）劳动教育

①课程目标：

素质目标：增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和认真负责、爱岗敬业的劳动态度；树立正确的劳动观，体会劳动创造美好生活，热爱劳动，尊重劳动者，形成良好的劳动习惯和品质，培养勤俭、奋斗创新、奉献的劳动精神。

知识目标：了解中华优秀传统劳动文化；理解习近平新时代中国特色社会主义劳动思想、劳动精神、劳模精神、工匠精神的深刻内涵；熟悉劳动与就业、社会实践与志愿服务、劳动安全与劳动保护等相关知识。

能力目标：具备满足生存发展需要的基本劳动能力；具备较高的职业技能劳动水平和自强自立的职业劳动能力。

②主要内容：本课程由四个模块组成，具体介绍了中华优秀传统劳动文化、习近平新时代中国特色社会主义劳动思想、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动与就业、社会实践与志愿服务、劳动安全与劳动保护等。

③教学要求：本课程旨在引导学生接受劳动观念和创新精神的熏陶，养成良好的劳动行为习惯，形成乐于交流、善于合作的团队意识和不断进取的创新精神，切切实实地感受、体会到最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的劳动价值，进而尊重劳动、热爱劳动、崇尚劳动，让学生增强职业荣誉感，感受和体会平凡劳动中的伟大。

（10）职业生涯规划

①课程目标：

素质目标：具备终身学习、不断进取、实现职业可持续发展的意识；认同符合社会主义核心价值观要求的职业价值观；具有良好的职业精神；具备较好的自我规划与自我督导意识。

知识目标：掌握有关职业及专业的基础概念；掌握职业精神的基本要素；了解在相关行业中职业提升的基本途径；了解多元智能、霍兰德职业兴趣、MBTI 职业性格理论；掌握生涯决策技术的基本方法；掌握生涯规划的基本原则与方法

能力目标：能较为客观地对自身的职业特质进行认知与分析；能自觉以行业及岗位所需的职业精神来约束自我行为；能主动了解职业和行业发展趋势，并以此提升自我职业能力；能合理制订职业生涯规划并加以积极落实。

②主要内容：本课程主要教学内容分了解职业、了解职业能力、剖析职业性格、探索职业兴趣、澄清职业价值观、职业生涯决策与规划六部分，介绍职业特点、发展趋势，帮助学生完成对自我职业能力、性格、兴趣、价值观的探索，并教授学生生涯决策和生涯规划的基本方法。

③教学要求：依据教学内容安排，自我职业认知及职业生涯规划是本课程教学重点，生涯决策技术是教学难点，为了促进学生更好地掌握教学重点，理解教学难点，教师可采用在线平台进行课前理论知识预习、案例分析讨论、课堂头脑风暴、现场测评、社会调研等方法实施教学。

（11）就业指导

①课程目标：

素质目标：认同符合社会主义核心价值观要求的职业价值观与职业理想；具有健康的择业心态及较强的择业意识；具有良好的自主择业、立业创业的自觉性；具备较好的职业心理素质和临场应变能力；具备依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；具备较好的团队协作能力；具备一定的文化理解能力，能较好融入企业文化；具备较强的法律维权意识。

知识目标：掌握求职应聘的基本流程和制作求职材料的基本知识；掌握面试所需要的基本礼仪知识及技巧；掌握就业协议与劳动合同的主要内容；掌握常见就业信息收集渠道和信息检索的基本方法；掌握相关行业职业规范及企业文化的基本内涵；掌握相关行业的职业道德要求。

能力目标：能够独立制作具有一定水平的求职材料；能利用各类信息工具获取和发布求职招聘信息；能准确辨识各类招聘陷阱；能从容应对面试，恰当处理面试中常见问题；能合理利用法律武器维护自己的合法权益；能迅速能够适应职业环境，实现角色转换。

②主要内容：本课程主要教学内容分求职准备、就业指导、择业指导、职业适应与发展、权益保护五个部分，介绍就业相关形势与政策，教授就业过程中所需要的信息检索、求职材料制作投递、应聘面试等知识技巧，并以职业规范、职业道德、企业文化为突破口，促进学生向职场人的角色转换。

③教学要求：依据教学内容安排，求职准备、就业指导、职场适应是本课程的教学重点，面试策划是教学难点，为了促进学生更好地掌握教学重点，理解教学难点，教师可采用在线平台进行课前理论知识预习、案例分析讨论、课堂头脑风暴、团队合作、情境模拟等方法实施教学。

（12）创业基础

①课程目标：

素质目标：具备善于思考、勇于探索的创新精神；具有正确的创业成败观；具有敢于承担风险、挑战自我的进取意识；具有面对困难和挫折不轻易放弃的态度；具有善于合作、诚实守信、懂得感恩的道德素养；具有创造价值、回报社会的责任感。

知识目标：熟悉创新思维提升的基本方法；了解创业的基本概念、基本原理和基本方法；掌握创业团队组建方法；掌握商业模式的设计创新方法；掌握商业计划

书撰写方法；掌握创业资源整合方法；了解创业常见风险类型；了解创业公司创办的基本流程

能力目标：能依据创业项目需要合理组建创业团队；能依据创业过程进行精确的财务计算与分配；能在项目运营过程中灵活分析问题、准确概括及总结问题；能够正确进行创业机会甄别和分析；能灵活选择商业模式；能合理整合创业资源；能正确撰写商业计划书。

②主要内容：本课程包括创业准备、把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控、新企业创办与管理等八个方面的内容。

③教学要求：按照教学内容安排，本课程的教学重点为把握创业机会、组建创业团队、创业资源整合、商业模式设计与创新、制定商业计划书、创业风险识别与管控，教学难点为商业计划书的撰写。教师可通过理论讲授、案例分析、分组讨论、任务驱动、演示、实操、体验、启发引导、头脑风暴、创业竞赛活动等教学方法促进教学重难点的理解与掌握。

（13）中国传统文化

①课程目标：

素质目标：具有对中国传统文化的热爱敬畏之心；具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神；具有一定的思辨素养、审美素养和创新素养。

知识目标：理解中国传统文化的基本面貌、基本特征和基本精神；掌握中国古代哲学、古代宗教、古代科技、古代文学、古代艺术、古代节日和古代生活方式等发展历程和主要特征等文化知识；熟悉中国传统文化发展进程中的代表人物、代表流派的历史贡献以及他们对民族文化发展和民族性格铸造中的重要影响；把握中国传统文化学习中最基本的命题和概念。

能力目标：能准确的阅读和理解文本，并从文化意义上予以阐释；

能从文化的视野观察、分析、解读当代社会的种种现象，做出正确的价值判断；在职业生涯中，能用自己掌握的文化知识规范个人，影响他人，彰显文化素养；能用个人的语言描述中国传统文化，促进文化的传承与交流。

②主要内容：根据教材本课程由 10 个项目组成。这十项内容较全面地囊括了中国传统文化的精髓。通过由“文化热线”“核心点击”“相关链接”“互动平台”

等主要模块构成，教学实践设计了“活动设计”“思维空间”“各抒己见”等环节，既系统介绍中国传统文化的基本精神和基本知识，又着力引导学生从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，培养学生对民族文化的感情和担当大任的历史责任感。

③教学要求：在课堂教学上，注重启发式教学，开展案例教学、仿真教学、情景教学、讨论教学等。同时加强实践教学，如利用寒暑假社会实践要求学生发掘家乡的传统文化，并写出相应的论文。

（14）信息技术

①课程目标：

素质目标：拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

知识目标：了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解信息安全、数字媒体、信息检索等新兴信息技术

能力目标：具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。

②主要内容：本课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修或限定选修内容，是学生提升其信息素养的基础，包含文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六部分内容。拓展模块是选修内容，是学生深化其对信息技术的理解，拓展其职业能力的基础，包含信息安全、数字媒体等内容。

③教学要求：以“项目导向、任务驱动、由浅入深、循序渐进”原则安排教学内容。精选实际生活及专业工作中联系密切的案例，结合课程内容确定相应的任务。采用多媒体及实际环境进行知识点引导及案例分析，把知识点融入案例之中，然后由学生去完成相应的任务（主要在理实一体实验室完成，部分任务可安排在课外完成），对学生完成的情况可采用小组评判或教师验收点评，充分调动学生的学习热情和主动性，培养学生的自信心和创造性。

2.公共基础选修课程设置及要求

主要开设有语文（普通话）、大学美育、大学英语、数学（数理统计）、演讲与口才、马克思主义理论、商务礼仪、药物制剂与应用等限选课 8 门；以及思想政治类、人文素养类、科学素养类 4 选 1 的 3 门任选课，共计 23 学分。

（1）语文（普通话）

① 课程目标：

素质目标：热爱祖国语言，增强语言规范意识；明确大学生对推广汉民族共同语所承担的义务和责任；具有良好的语言表达能力和沟通能力。

知识目标：了解国家语言文字工作的方针政策；掌握普通话语音基本理论和发音要领；具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力。

能力目标：能用标准或比较标准的普通话进行朗读、说话、演讲将其它口语交际，提高综合素质。掌握国家普通话水平测试的基本知识，在测试中达到相应的等级，为就业打好基础。

② 主要内容：本课程包含了“读单音节字词测试指导与训练”“ 读多音节词语测试指导与训练”“ 朗读短文测试指导与训练”“ 命题说话测试指导与训练”4 个模块 30 个任务，涵盖了普通话学习和应用的各个方面，包涵了普通话水平测试四个考核项目。同时将普通话语音训练和日常应用与普通话水平测试等内容融入课程，实现课程融通。

③ 教学要求：采用线上线下相结合的混合式教学模式，按照“课前自主练——课中辨正练——课后强化练”组织实施。本课程的教学重点是“字词音读训练”，难点是“命题说话训练”。对于“字词音读训练”，教师通过讲授示范和课堂口语实践的方式对基础知识精心讲解，并配合课堂练习，及时发现问题、解决问题。在“命题说话训练”上，教师根据测试的范围结合学生所学专业职业环境进行教学，易于激发学习兴趣，便于理论联系实际，做到学以致用。

（2）大学美育

①课程目标：

素质目标：初步树立正确进步的审美观，培养健康高尚的审美理想和审美情趣而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

知识目标：了解马克思主义美学的基本原理，以及美育的意义、任务和途径。

能力目标：能够对美的事物有感受力、鉴赏力和创造力，提高在审美欣赏活动和创造活动中陶冶情操、完善人格，进行自我教育的自觉。

②主要内容：本课程包括对美学理论的阐释，又有美的现象和形态的生动呈现和具体分析，包括美学导论、美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之美等主要内容。

③教学要求：通过课程教学，全面提高学生的思想道德素质和科学文化素质，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就新时代个性丰富、人格完美的社会主义建设者和接班人。

（3）大学英语

①课程目标：

素质目标：通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；培养跨文化意识，掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。

知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

能力目标：掌握与未来职业相关的常用词汇，提高学生的英语综合运用能力，使学生具有阅读与专业有关的英文资料的基本能力，能借助辞典阅读和翻译有关英文业务资料，能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提升英语交际能力打下基础。

②主要内容：根据高等职业教育专科英语课程标准，提供与职业相关的教学主题。主题类别包括职业与个人、职业与社会和职业与环境三个方面。每个方面包含若干专题，每个专题包含不同话题。所有主题类别内容都应反映中外优秀文化。内容涵盖工作、学习、生活等方面的内容，分别为打招呼和介绍、致谢、指路、日程安排、天气、邀请、电子邮件、电话交流等。

③教学要求：采取形式多样的教学活动，激发学生的学习兴趣，充分利用多媒体和网络学习资源促进学生自主学习，可以采用以下方法：情景教学法、角色扮演法、模拟教学法、分组教学法等，从而达到最佳教与学的效果。

（4）数学（数理统计）

①课程目标：

素质目标：培养学生的统计思维；逐步树立运用统计参与管理的观念和意识；适应环境变化，树立终身学习的理念。

知识目标：了解统计学的产生与发展、研究对象及性质；理解统计学中所涉及的基本术语和基本概念，掌握统计基础知识；掌握统计数据的收集、整理的方法；掌握静态指标分析、动态分析、指数分析、抽样推断分析等方法。

能力目标：能对数据资料进行搜集、整理、表现和分析；能对社会现象数据表现进行综合判断、辩证分析、认识本质规律及预测；具有了解经济发展新动态、学习新知识和专业拓展能力。

②主要内容：课程内容由 8 个项目、22 个任务组成，主要包括统计概述、统计数据、统计指标、统计指数分析、时间数列分析、抽样推断、假设检验、相关与回归分析等。

③教学要求：运用小组讨论、案例分析、任务驱动等教学方法，注重教与学的互动，让学生在贴近经济生活的案例中进行实践、探索、发现和创新，既学会统计理论知识，又练就各项统计技能。

（5）演讲与口才

①课程目标：

素质目标：加强大学生人文社会科学教育；启发学生追求美、鉴赏美、创造美；具有正确的人生观和价值观，能自觉维护国家利益和民族尊严。有强烈的职业责任感，自信心，能全心全意为人民服务。

知识目标：掌握普通话语音知识、语流音变规律、诗歌朗诵技巧。理解演讲中眼神、表情、手势所表达的意义及情感；掌握演讲稿的写作、有备演讲、即兴演讲、辩论演讲的技巧；掌握求职口才的技巧，行业语言行为的一般规律。

能力目标：会说标准、流利的普通话。态势语言自然、恰当。能进行声情并茂的朗诵；会写比较规范的演讲稿。演讲时，能比较准确地表达出自己的观点和见解，

并具有一定的感染力。辩论时，思维敏捷，说理有方，具有较强的鼓动性；求职面试时，能恰到好处地介绍自己。模拟职场口才训练时，具有特定的职业口语风范。

②主要内容：本课程主要涵盖了语言表达技巧、拟稿演讲、即兴演讲和相关职场环境口才训练等内容，较为完整的介绍了职场及生活中常见的口才知识和口才运用技巧。

③教学要求：本课程理论学时数为 32 学时。其中线上学习 24 课时，线上面授 8 课时。课程采用线上方式组织教学，包括线上教学和线上面授。线上学习为智慧云平台课程资源的学习、作业和讨论等，线上面授主要包括理论讲授和讨论答疑。学生如果面授时间<50%、或课程资源学习<50%、或作业完成情况<50%则本课程成绩评定为“不及格”，不能获得相应学分。

（6）马克思主义理论

①课程目标：通过本课程学习，使学生了解马克思主义的基本立场、观点和方法；学习马克思主义基本原理，领会马克思主义的精髓要义，形成正确的世界观和方法论，培养科学的思维方式，增强学生分析问题和解决现实问题的能力；树立科学的“三观”、树立科学的信仰，坚定共产主义信念，提升大学生马克思主义理论素养和实践能力。

②主要内容：课程重点内容是马克思主义政治经济学、马克思主义哲学、社会科学与社会科学方法论、马克思主义社会科学方法论。

③教学要求：课程以马克思主义的三个基本组成部分为模块，教学过程中通过理论与实践相结合的方式，重点培养学生运用马克思主义的世界观和方法论观察、分析和解决问题的能力。课程采取过程考核与期末考核的相结合的方式评价教学效果，重点考察对马克思主义基本原理的理解和运用能力。

（7）商务礼仪

①课程目标：

素质目标：养成良好的礼仪习惯，塑造良好职业形象，提高职业素养与服务艺术，胜任未来就业岗位的要求。

知识目标：掌握商务礼仪的基本理论、基本概念和礼仪知识；了解不同国家地区的文化习俗及礼仪禁忌；熟悉各类商务活动各环节的礼仪规范和着装要求；掌握各类常见商务活动的组织策划技巧等。

能力目标：能够恰当运用化妆、表情、着装、仪态、言行等展现良好的个人修养、塑造良好的职业形象；能够规范运用握手、名片等会面礼仪以及电话礼仪、涉外商务礼仪等进行商务交往；能够熟练运用礼仪进行各类商务会议、商务仪式、商务宴请等活动的策划、安排、组织与实施。

②主要内容：本课程从企业开展商务活动的实际过程出发，紧扣学生未来就业岗位的实际要求，以商务领域相关企业最为常见和实用的商务活动类型为教学场景，教学内容涵盖表情礼仪、仪态礼仪、商务接待礼仪、商务会谈礼仪、会议礼仪、宴请礼仪、商务谈判礼仪、涉外礼仪、求职礼仪等 16 个模块内容。

③教学要求：本课程分理论教学和课内实践环节进行，通过要点讲授、案例分析、示范操作、情境模拟、角色扮演、实操演练等方式，在“教、学、做、练”一体的教学化模式中，使学生熟悉各类商务活动的流程与礼仪要求；教学中注重课堂实训教学环节，注重学生的动手操作能力、礼仪知识的运用能力、分析问题与解决问题的能力，以及团队合作精神的培养。

（8）药物制剂与应用

①课程目标：

素质目标：培养学生的统计思维；逐步树立运用统计参与管理的观念和意识；适应环境变化，树立终身学习的理念。

知识目标：了解统计学的产生与发展、研究对象及性质；理解统计学中所涉及的基本术语和基本概念，掌握统计基础知识；掌握统计数据的收集、整理的方法；掌握静态指标分析、动态分析、指数分析、抽样推断分析等方法。

能力目标：能对数据资料进行搜集、整理、表现和分析；能对社会现象数据表现进行综合判断、辩证分析、认识本质规律及预测；具有了解经济发展新动态、学习新知识和专业拓展能力。

②主要内容：课程内容由 8 个项目、22 个任务组成，主要包括统计概述、统计数据、统计指标、统计指数分析、时间数列分析、抽样推断、假设检验、相关与回归分析等。

③教学要求：运用小组讨论、案例分析、任务驱动等教学方法，注重教与学的互动，让学生在贴近经济生活的案例中进行实践、探索、发现和创新，既学会统计理论知识，又练就各项统计技能。

3.专业基础课程设置及要求

主要开设有现代物流基础、货物学、仓储管理实务、物流营销、智能物流技术、物流与电子商务、物流客户服务 7 门必修课程，共计 16.5 学分。

（1）现代物流基础

①课程目标：

素质目标：具有综合分析能力；提升自学能力和独立工作的能力；具有良好的职业道德，遵守行业规范；具有创新意识和创业、敬业精神。

知识目标：掌握物流的概念、功能，物流标准和物流系统的构成，运输、仓储、配送等物流活动基本概念及流程，物流信息的特征和种类等基础知识。

能力目标：具备对物流活动的辨识能力；对物流企业业务性质分析判断的能力；综合分析物流企业经营和信息平台的能力。

②主要内容：按照物流基本构成要素构建课程教学内容：物流的概念、功能，物流标准和物流系统的构成，运输、仓储、配送等物流活动基本概念，运输方式和运输合理化的有效措施，仓储方法和仓储业务流程，包装功能和掌握包装的合理化方法，物流信息的特征和种类，配送合理化的形式。

③教学要求：要采取项目教学法、情景教学法、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件。

（2）货物学

①课程目标：

素质目标：培养诚实、守信、合作、敬业等良好品质；形成严谨求实的科学态度和一丝不苟的工作作风；提升自学能力和独立工作的能力。

知识目标：了解货物分类的概念，理解货物分类的意义，掌握货物的编码；认识货物包装和标志，掌握各大类货物的特性；掌握货物质量管理、货物标准化、货物的储存和养护、货物的配积载的方法；了解货物信息系统和信息采集技术

能力目标：能根据货物性质分析判断对存储、运输的影响并作出防范；能根据企业经营、运作过程需要，正确运用 PDCA 循环等全面质量管理方法，处理流通领域中货物采购、管理和经营等方面实际问题；能根据实际出现问题，运用相关原理、工艺流程、典型品种、质量分析和储存养护技术，进行货物存储管理。

②主要内容：本课程由 6 个项目/模块，15 个任务组成。课程以货物与货物质量为核心，从货物的性质出发，了解货物性质以及在物流过程中针对不同的货物采取不同的措施，对提高物流效率至关重要。通过本课的学习，使学生对货物学基本知识和实践有较系统的认识，培养学生对物流专业的兴趣。本课程注重对学生实际运用能力的培养，使学生较好的掌握货物质量检验、货物包装、货物储存与养护等方面的理论以及实际操作要点，对货物学有比较全面地认识。

③教学要求：本课程依据课程和学生特点，将案例教学、任务驱动、实物教学、小组讨论等多种教学方法引入课堂，以真实岗位能力培养为课程的最终目标，使得学生在学习过程中目标明晰，从而调动其学习的积极性；利用小组学习，对各个小组的实施过程进行分析比较，找出各自的优劣势，对各个小组予以适当的成绩评定与考核，既提高了学生的团队意识，也提高了学生的竞争意识和学习主动性，锻炼了学生的思维能力和创造力。

（3）仓储管理实务

①课程目标：

素质目标：具有市场意识、质量意识和责任意识；具有团队意识和良好的沟通能力；具有良好的职业道德，遵守行业规范；具有创新意识和创业、敬业精神。

知识目标：掌握仓库作业基本流程、仓库货位的使用方法和分配货位的基本原则；掌握货物验收的流程、方法、内容；掌握仓库保管作业的基本要求；了解仓库分区分类储存的原则和方法；掌握货物堆存的一般原则、种类和方法；熟悉仓库温湿度控制技术、防虫防鼠技术、防霉腐技术、金属制品防锈、除锈技术；掌握在库货物盘点的方法和技巧；掌握库存管理的 ABC 分类法和经济订货批量的计算方法；掌握出库单形式和业务流程。

能力目标：能按到货方式组织货物接运、验收、货位编号和分配，制定入库作业计划；能根据货物状况进行堆垛设计和作业；能根据货物特性进行库内温湿度、防虫害、防霉腐等库内养护工作；能采用各种盘点技巧进行在库货物盘点操作；能根据经济订货批量和 ABC 分类法进行库存控制；能根据客户的要求进行货物拣选和办理货物出库手续。

②主要内容：基于仓储作业管理职业岗位需求分析理念，遴选课程内容，打破以理论为主的课程内容结构，根据仓储作业管理职业岗位流程（即工作过程），进

行课程内容解构和重构。以仓储业务的建立为引导，以货物的入库、在库保管与养护、货物出库为线索，以企业 6S 管理为基本要求，以货物验收、货位安排、货物堆码、养护、货物的盘点、货物出库、仓储安全管理等为核心技能，以企业绩效评价为综合能力拓展，将课程设计为 6 个学习情境。

③教学要求：教学中将综合运用多种方式和方法来实施教学过程，如案例分析教学法、分组讨论（项目）教学法、实践教学法、角色扮演法、启发引导教学法等。主要教学地点在多媒体教室、物流管理专业仓储管理实训室及其配套的储存保管实训设备、仓储堆垛设备、仓储管理软件 1 套。

（4）物流营销

①课程目标：

素质目标：具备沟通交流、分析问题的能力；具备信息搜集能力、团队合作能力；提升应用写作、解决问题的能力；形成综合分析能力、创新思维。

知识目标：熟悉现代物流营销理念，掌握与现代物流企业相关的现代市场营销理论和方法，熟悉现代物流企业的营销流程。

能力目标：具有物流市场环境分析、市场调查的计划与实施、目标客户需求及购买行为认识、确定目标客户、提供营销服务方案、客户管理等全面的物流营销服务管理和执行能力

②主要内容：基于现代物流企业营销人员和客服人员职业岗位能力分析，遴选课程内容，打破原有课程体系强调对基本营销原理的掌握，弱化了作为营销人员应熟知的营销活动流程的缺陷，根据物流营销管理流程及相应岗位工作要求进行解构和重构，按照完整的营销活动流程构建课程教学内容：从新员工认知营销活动、分析物流市场环境、开展市场调研、目标客户认知与选择、物流营销服务方案策略等具体流程将教学内容设计为 6 个项目，16 个单项任务。

③教学要求：采取项目教学法、案例教学法、讲授教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件、市场调研、视频、案例等网络案例资料。主要通过多媒体课件布置任务或提供案例，要求学生分组进行任务实施或案例讨论，引导学生分析、讨论，使学生在角色扮演、案例讨论中提出问题、分析问题、解决问题，加深对自己的角色行为体会，加深对知识的理解，加强对知识的应用，巩固

对知识的记忆，形成较好的综合职业素质。

（5）智能物流技术

①课程目标：

素质目标：使学生具备良好的自学能力，对新技术有学习、钻研精神，有较强的实践能力；具有认真负责、严谨细致的工作态度和工作作风，具备良好的团队协作和沟通交流能力；具备分析综合决策能力；具备资源合理整合能力；具备环境适应能力；具备可持续发展能力；具备知识迁移能力。

知识目标：了解智能物流技术；理解物流信息标准化；掌握条码技术、RFID 技术；掌握物联网的基本概念和具体应用；掌握物流动态跟踪技术掌握地理信息系统、全球定位系统的工作原理及应用；了解数据交换技术的定义、发展和应用，掌握物流管理信息系统的概念、体系结构，学会使用第三方物流管理信息系统；掌握自动化立体仓库分类、优点、功能、规划设计和自动化立体仓库管理系统，。

能力目标：具备物流信息采集与处理，和物流信息采集设备的使用能力；具备物流公共信息平台和物流企业信息化应用系统平台的运用能力；形成物流信息相关设备的安装与维护能力。

②主要内容：与物流企业生产实际相结合进行教学内容设计。分别学习物流信息技术概述、条码技术、RFID 技术、GIS 技术、物流数据交换技术、物流管理信息系统、自动化立体仓库管理系统等内容。共计 7 个任务模块，24 个子任务。

③教学要求：主要采取引导文六步教学法、任务驱动教学法、模拟仿真教学法、案例教学法、分组讨论教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件、智慧课堂、仓储技能实训室等。

（6）物流与电子商务

①课程目标：

素质目标：本专业学生应具备具有强烈的社会责任感，热爱祖国、热爱人民；具有创新意识、创业意识和团队合作意识；具有较高的职业道德和敬业精神；具有良好的专业素养，较强的专业能力；具有健康的体魄和良好的心理素质。

知识目标：通过本课程学习，使学生全面了解电子商务与物流的关系、电子商务环境下的物流发展以及信息系统对物流的影响；具备有效运用电子商务和信息化

发展，促进物流企业融入供应链系统中，开展信息系统运作的能力，成为具有可持续发展能力的高素质高技能型电子商务物流专门人才，以适应市场对电子商务物流人才的需求。

能力目标：学生应掌握具有电子商务运营、营销、推广和项目管理的能力；具有网络大数据收集、分析研究、开发利用的基本能力；掌握网络文献检索和情报搜集的方法，具备定性、定量分析的能力；通过电子商务相关专业的课程学习、毕业设计和综合实践，使学生具备从事电子商务策划、数据分析、运营推广和设计开发的专业能力；具有熟练网络语言和文字表达、组织协调、解决实际问题的能力；具有继续学习与深造的能力以及适应市场需求不断发展的能力；通过创新创业实践平台建设与培养，使学生具备创新思维和创新创业能力。

②主要内容：系统介绍在电子商务环境下的物流管理和运作的基本理论和应用知识，包括物流的基本知识；物流的管理和运作理论；电子商务环境下的物流；供应链及供应链管理；信息系统在物流管理和运作中的应用；以及物流信息化和自动化技术。

③教学要求：采用“任务驱动，案例教学，理论实践一体化”的教学模式开展教学。整个课程由多个实际工作任务驱动，教学中以学生为中心，教师为主导，充分调动师生双方的积极性，达成教学目标。充分利用计算机、多媒体等教学手段。以学生为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围。老师指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等与技能培养有机融合。加强学生的动手操作能力的培养，注重学生独立分析和解决问题能力的培养。

（7）物流客户服务

①课程目标：

素质目标：具有较强的客户沟通能力及团队合作能力;具有学生发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有勇于创新、敬业乐业的能力；具有服务意识；具有社会责任心。

知识目标：总体上掌握物流客户服务的基本含义、主要内容及运作过程；掌握实施物流客户的接待、物流客户的开发；懂得处理客户的投诉；掌握提高物流客户满意度以及客户关系的维护。

能力目标：对物流客户来访目的及原因进行判断的能力；对物流客户投诉原因

进行快速判断及处理能力；能应对各类方式对客户进行回访；能针对大客户的特征进行不同活动的策略及组织。

②主要内容：按照物流客户服务的售前、售中、售后三大工作职责为框架构建课程教学内容：从学习运用物流客户服务理念、客户服务职责、物流客户开发、客户咨询、订单受理、订单查询、投诉处理、客户回访、客户信息收集和分析、大客户管理、客户满意度等理论知识，服务于岗位工作需要。以实际的岗位工作任务为主线总结过程设计成 5 个项目。

③教学要求：充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，以学生能力培养为中心，通过“做中学，做中教”，引导学生课前完成知识点的学习，课中在理实一体教室通过案例分析、任务演练等活动，使学生在运用专业知识和调研资料开展分析讨论。主要采取项目教学法、情景教学法、案例教学法等教学方法。

4.专业核心课程设置及要求

主要开设物流成本与绩效管理、供应链管理、物流企业管理、物流方案设计与写作、配送管理实务（第三方物流方向）/港口业务操作（国际物流方向）、运输实务（第三方物流方向）/国际货运代理实务（国际物流方向）、冷链物流管理（第三方物流方向）/保税物流（国际物流方向）等 7 门课程，共计 17.5 学分。

（1）物流成本与绩效管理

①课程目标：

素质目标：培养学生谦虚、好学的能力，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术；培养学生勤于思考、做事认真的良好作风，能立足专业规划自己未来的职业生涯；培养学生分析问题、解决实际问题的能力。

知识目标：掌握物流成本的概念；了解物流成本管理的主要内容；掌握各类成本的构成；掌握各类成本的核算、管理和控制方法；了解物流绩效考核的含义和作用；掌握常用物流绩效考核分析的方法与工具。

能力目标：能够掌握降低物流成本的方法和措施；能说出作业成本法的特点和基本原理；能够核算各类成本及制定成本控制方案；能够准确说出常用的物流管理考核指标体系；能对物流绩效结果进行分析和评价；能根据物流绩效分析结果撰写最终分析报告。

②主要内容：本课程以凭证、账簿、报表、方案、项目为实施载体，以企业物流活动为背景，以降低物流成本为目的，设计 5 个以行动为导向的教学项目，每个项目都来源于企业的典型案例，内容主要涵盖有物流成本核算、物流成本控制和物流绩效管理等三大方面，一共 10 个任务。本课程模块任务的设置与物流 1+X（中级）考核内容保持一致。

③教学要求：主要采取项目教学法、情景教学法、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，每个任务由任务引入、任务分析、相关知识、任务实施这些环节构成，并利用 PPT 课件和精品课程等线上和线下教学资源进行任务驱动，以企业具体经营业务为案例的“教、学、做”一体教学。

（2）供应链管理

①课程目标：

素质目标：具有自主学习新知识、新技术的能力；有通过多种渠道、媒体，进行查找、收集所需信息的能力；

知识目标：正确理解供应链和供应链管理的概念；掌握供应链管理战略的基本理论；掌握供应链合作伙伴选择的基本理论；掌握供应链物流管理、供应链信息管理、供应链财务管理的基本理论和方法；掌握供应链业务流程重构的基本理论和方法；掌握快速反应（ QR ）、有效客户反应（ ECR ）、协同规划、预测和连续补货（ CPFR ）这三种供应链管理的常用方法。

能力目标：能够进行供应链管理的战略匹配；能够根据供应链管理战略选择合适的供应链合作伙伴；能够基于供应链进行物流管理；能够进行供应链业务流程的重构；能在物流管理中运用快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）、协同规划、预测和连续补货（ CPFR ）这些常用的供应链管理方法。

②主要内容：本课程突破传统的教学模式采取项目导向教学法，以制造企业及零售业供应链构架为依托，将教学内容分为走进供应链、市场运作能力、生产运作、物流运作、流程诊断与优化 5 个项目，13 个子任务。

③教学要求：主要采取项目教学法、任务驱动、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件、《3D 供应链管理实训系统》、网络资源等。

（3）物流企业管理

①课程目标：

素质目标：具有自主学习新知识、新技术的能力；有通过多种渠道、媒体，进行查找、收集所需信息的能力。

知识目标：了解物流企业管理性质、职能和工作内容；熟悉物流企业的组织设计、业务流程重组；掌握物流企业市场经营环境分析、调研及经营战略的选择方法；熟悉经营决策的概念与类型与经营决策的方法；掌握物流企业设施与设备管理方法和人力资源管理内容及绩效考核制度。

能力目标：具备对企业经营管理的计划、作业、质量管理以及对物质、设施设备的管理能力，能够胜任物流企业仓储、运输、配送、综合业务等基层管理岗位。

②主要内容：按照物流企业经营管理的全过程构建课程内容：从物流企业战略管理，市场计划、营销与决策管理，物流企业客户服务管理、物流企业人员管理、物流企业设备管理、物流企业货品管理，仓储与库存、配送与运输等作业管理等经营管理内容设计了 6 个项目，12 个单项任务。

③教学要求：主要采取项目教学法、情景教学法、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，每个任务由任务引入、任务分析、相关知识、任务实施这些环节构成，并利用 PPT 课件和精品课程等线上和线下教学资源进行任务驱动，以企业具体经营业务为案例的“教、学、做”一体教学。

（4）物流方案设计与写作

①课程目标：

素质目标：具备调研分析、信息检索能力；学习与人沟通协调的能力；培养自我学习的能力；形成严谨求实的工作态度和诚实守信的品质。

知识目标：全面认识物流方案设计种类、工作流程及基本要求；熟悉选题原则依据以及类型和步骤；掌握物流方案设计任务书结构及填写要求；掌握方案制定所需资料收集和整理方法；熟悉方案基本框架结构，掌握写作要点。

能力目标：具备根据实训、实习体验确定具有实际意义的选题；能根据选题开展市场调研活动、收集资料信息；能根据方案制定要求开展方案撰写；能根据方案内容制作汇报 PPT 等准备工作。

②主要内容：按照物流方案设计及撰写过程构建课程教学内容，从整体认识物

流方案种类的基础上，开始进行方案选题、编制方案设计任务书、开展市场调研、资料收集与整理、方案的撰写到方案汇报全过程，设计 5 个项目， 12 个单项任务。

③教学要求：充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，以学生能力培养为中心，通过“做中学，做中教”，引导学生课前完成知识点的学习，课中在实训室通过案例分析、任务演练等活动，使学生在运用专业知识和调研资料制定物流方案。具体的教法和学法包括任务驱动法、小组协作探究法、问题引导法。主要教学手段包括多媒体课件、专业实训室实训设备。

（5）配送管理实务（第三方物流方向）

①课程目标：

素质目标：树立服务意识，培养爱岗敬业等良好的职业道德；培养团队合作精神，树立责任意识和服务意识；对今后从事的职业岗位有一个初步的了解，能具有吃苦耐劳的精神；树立成本意识和服务意思，要有严谨的思维模式。

知识目标：了解配送中心的概念、地位、作用、功能及种类；熟悉配送中心工作内容，了解配送中心的岗位设置；掌握不同形态订单的处理方法，了解拣货时间的计算方法；掌握补货的基本概念、基本功能，一般的补货作业流程；熟悉退货处理的基本方法，退调作业活动中的注意要点。

能力目标：具有对典型物流配送中心配送流程与配送模式的分析能力；具有对管理信息系统订单信息进行有效确认的能力；具有快速、准确建立客户档案的能力；具有合理规划与选择分拣路径的能力；具有对典型物流配送中心配送流程与配送模式进行分析的能力；具有根据实际需求选择补货方式、制定补货策略、确定补货时机、进行补货操作的能力。

②主要内容：按照配送流程构建课程教学内容：它在对配送中心业务流程处理中针对进货、存货、盘点、分拣、配货、退调货等配送中心的各个活动进行分析，设计成 7 个项目，14 个单项任务。

③教学要求：主要采取项目教学法、分组讨论法、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件、《3D 第三方物流实训系统》、仓储实训室等实训设备。

（5）港口业务操作（国际物流方向）

①课程目标：

素质目标：通过与客户的接触激发学生的服务热情与服务意识；促成学生具有敬业、乐于吃苦和奉献的基本素质；具有良好的语言表达能力和沟通能力；具有严谨、耐心细致的品质。

知识目标：掌握件杂货码头、集装箱码头、散货码头、石油码头主要货物的港口操作工艺(包括:装卸、堆存、进出港、船港衔接)及其基本操作流程；掌握换装作业种类，熟悉常用工属具；掌握成组运输作业，知道散件堆存作业；熟悉起落舱作业机械；掌握水平搬运机械；熟悉库（场）内作业机械；知道车内作业机械，了解堆垛类型、垛型选择。

能力目标：具有进行库（场）堆存能力计算的能力；具有组织平行作业的能力；具有制作泊位分配图的能力；具有计算堆存能力及堆场策划的能力；具有制作实配图的能力，具有进行船舶策划的日常工作的能力；具有闸口的审单能力，具有集装箱码头现场作业的能力。

②主要内容：按照配送流程构建课程教学内容：它在对件杂货码头、集装箱码头、散货码头、石油码头业务流程处理中针对换装、舱底作业和起落舱作业、水平搬运作业、泊位策划、堆场策划、船舶策划等各个活动进行分析，设计成 4 个项目，13 个单项任务。

③教学要求：主要采取项目教学法、情景教学法、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件、《3D 港口物流实训系统》、港口业务综合实训室实训设备。

（6）运输实务（第三方物流方向）

①课程目标：

素质目标：培养学生细心、耐心的工作品质，保证在进行工作时不要出错；同时提高学生的人际沟通能力以及团队写作能力，能更好的与其他部门或同事进行沟通、协调，便于完成作业。

知识目标：通过本门课程的学习，使学生掌握公路运输、铁路运输、航空运输、水路运输以及管道运输的特点、种类以及作业流程；熟记常用的公路运输、铁路运输、航空运输、水路运输的运费计算；了解相关运输单据的基本组成和特点，以及

填制要求。

能力目标：通过完成本门课程的学习，学生能够通过所给任务或情境，选择合适的一种或多种运输方式进行货物运输，安排合适的运输工具，给出合理的运费报价，并根据运输货物的情况，决定是否需要购买保险。同时能够进行调度，合理配装，以及安排好合理的运输路线，并组织货物运输。

②主要内容：课程结构以承运人角度设计不同运输流程项目任务，设置了包括公路运输、铁路运输、海运、空运以及集装箱运输多式联等 7 个项目。

③教学要求：采取任务驱动法、案例教学法、体验式教学法以及讨论法。主要教学地点在多媒体教室、物流管理专业机房及配套运输管理软件 1 套以及校外实训基地——岳阳九一物流有限公司等多家货运企业。

（6）国际货运代理实务（国际物流方向）

①课程目标：

素质目标：具备业务拓展及整体规划设计的能力；培养耐心和与人沟通能力，细心的工作作风和服务意识，以及刻苦耐劳、不断充实业务知识、不断学习的精神；保持积极，乐观，向上，自尊自信的心态。

知识目标：全面掌握海运、空运方面地理常识，不同类型运输方式，不同类型的船舶、飞机对货主货物的适应性，货物出口地或目的港国家的海运、空运法规，海港、空港操作习惯等知识。

能力目标：具备进行货物海运和空运货代业务承揽、办理托运订舱、装货、相关单证制作、集装箱装载、报关、港口作业及货代费用结算、客户服务等实践业务操作能力。

②主要内容：按照货运代理业务操作过程构建课程教学内容：从接受货主询价、接单、订舱、做箱、报关、提单确认、签单、航次费用结算到提单发放的一般货物集装箱海洋运输代理过程和空运货物出口代理过程涉及的办理托运、安排货舱、装货、装机、签发运单、发出装运通知以及对货运代理业务流程的规划设计为主要目的进行的业务总结过程设计成 5 个项目，16 个单项任务。

③教学要求：主要采取项目教学法、情景教学法、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件、《3D 货代与报关实训系统》、港口业

务综合实训室实训设备。

（7）冷链物流管理（第三方物流方向）

①课程目标：

素质目标：让学生充分了解冷链物流发展的现状以及冷链监管缺失的原因，能够从自身做起，树立冷链意识，向社会宣传冷链知识的重要性，积极参与社会调研，监督冷链物流环节的实施，充分体现当代大学生的社会责任感与国民担当，增强学生的爱国情怀。培养学生的创新意识，培养分析问题和解决问题的能力。

知识目标：掌握冷链物流管理的基本理论，了解当前冷链物流管理在国内外发展的最新趋势和现状，了解冷链物流管理的基本技术和手段，掌握冷链物流管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用，掌握在国内目前冷链环境下构建冷链物流管理平台所需的理论知识

能力目标：具备对冷链物流技术的运用能力；具备进行冷库管理、冷链运输管理、冷链设施设备建设与维护等工作。

②主要内容：从冷链物流管理基本概念入手，介绍冷链物流仓储管理、冷链物流设施管理，冷链物流装备管理，冷链物流配送管理等基本理论知识，在此基础上讲授冷链配送中心的规划与建设，冷链物流代理与布局网点，专业冷链物流管理，冷链物流项目的运作管理，冷链物流园区规划、建设与管理，冷链物流标准化管理，冷链物流策划与设计。本课程的教学设计分为 6 个项目，10 个单项任务。

③教学要求：主要采取案例教学法、项目教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件，冷链物流仓储、运输、配送、加工等各环节实地教学视频、岳阳市重点冷链物流企业实地教学。

（7）保税物流（国际物流方向）

①课程目标：

素质目标：良好的心理素质和克服困难的毅力，团队协作精神和敬业精神，信息收集、分析和处理能力以及善于总结、力求上进的工作精神。

知识目标：掌握保税物流概念、保税货物概念、保税加工概念，悉综合保税区、保税港区、保税物流中心等海关特殊监管场所的定义及区别，掌握保税仓库环境控制以及保税仓库电子账册的备案、变更与核销。

能力目标：能够熟练操作保税仓库、出口监管仓、保税物流中心、保税区的报关程序，能够掌握保税仓储的出入库、在库流程，能够绘制保税物流企业账册以及操作保税物流账册备案、变更与核销。

②主要内容：从国际贸易、保税货物、保税制度入手，介绍保税物流的基本情况；从保税加工的海关监管、保税物流等方面，强调保税和监管的相互关联；从综合保税区、保税港区的情况，展示保税物流和保税节点的关系；从保税运输管理、保税仓储管理、保税物流账册管理，充分展现保税物流运作实务；最后进行各类实战案例，以增强实践性。

③教学要求：主要采取项目教学法、情景教学法、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件、保税监管区教学视频、城陵矶综合保税区实地教学设备。

5.专业拓展课程设置及要求

主要有国内物流地理（第三方物流方向）/国际物流地理（国际物流方向）、快递业务操作与处理（第三方物流方向）/国际贸易实务（国际物流方向）、采购管理（第三方物流方向）/国际货代英语（国际物流方向）等 3 门限选课程和 3 门（2 选 1）任选课程，共 10.5 学分。

（1）国内物流地理（第三方物流方向）

①课程目标：

素质目标：符合地理作业的基本素质要求，具备追求低成本、高效率、高质量的理念；培养学生具有勤于思考、做事认真良好作风，有分析问题、解决问题能力，有沟通能力及团队协作精神。

知识目标：正确阐述物流地理知识和常用物流地理的使用知识，基本能概括说出物流地理的基本理论，掌握正确阐述物流地理的基本方法。

能力目标：具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及组织管理的基本能力；具有物流地理的运用能力；熟悉我国有关物流管理的方针、政策及法规以及了解贸易的惯例和规则；了解本学科的理论前沿及发展动态。

②主要内容：课程突破传统的教学模式采取项目导向教学法，教学内容由物流地理概述、行业产业物流地理和国内物流地理等三大模块，8 个教学任务组成。每个

教学任务的学习，都是以真实岗位能力培养为课程的最终目标，使得学生在学习过程中目标明晰，调动学习的积极和主动性；按企业全真的工作要求，实施项目训练环节激发学生学习的兴趣，调动学习的积极性、主动性与创造性，进一步促使学生运用专业技能的能力提升。

③教学要求：主要采取项目教学法、任务驱动、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件和网络资源等。主要通过多媒体课件展示引出任务分析所需的相关知识，运用计算机进行项目任务演练，对相关内容选用典型业务案例，引导学生分析、讨论，使学生在角色扮演、案例讨论中提出问题、分析问题并解决问题，加深对自己的角色行为体会，加深对知识的理解，加强对知识的应用，巩固对知识的记忆，形成较好的综合职业素质。

（1）国际物流地理（国际物流方向）

①课程目标：

素质目标：符合地理作业的基本素质要求，具备追求低成本、高效率、高质量的理念；培养学生具有勤于思考、做事认真良好作风，有分析问题、解决问题能力，有沟通能力及团队协作精神。

知识目标：正确阐述物流地理知识和常用物流地理的使用知识，基本能概括说出物流地理的基本理论，掌握正确阐述物流地理的基本方法。

能力目标：具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及组织管理的基本能力；具有物流地理的运用能力；熟悉我国有关物流管理的方针、政策及法规以及了解贸易的惯例和规则；了解本学科的理论前沿及发展动态。

②主要内容：本课程共包括八个模块，物流经济地理概述、我国经济地理相关知识、亚洲航运地理、欧洲航运地理、美洲航运地理、非洲航运地理、世界大宗散货运输、世界大宗液体货物运输。共计 48 学时，通过这五个模块，让学生了解国际物流运作环境的基本概况，通过案例学习加深学生对国际物流的了解，为今后的进一步学习专业知识和工作奠定基础。

③教学要求：主要以课堂讲授为主，案例分析为辅，结合课堂内容进行讨论，必要的时候加以多媒体演示说明，同时穿插适当的实训。因此，在教学中可以借鉴讲授式、互动式、启发式和案例法教学等方式，也可以因地制宜尝试进行情境教学

法，以便激发学生的情感、调动学生学习的积极性和主动性。构建适宜的教学场地，按照既定的详细教学计划进行“教、学、做”一体化教学模式。本课程要重视学生学习物流环境与地理方面的知识，突出基础知识，体现工学结合，培养创新能力。教学模式选择以“任务驱动”的行动导向型教学模式为主，根据实际需要配合多种教学手段。

（2）快递业务操作与处理（第三方物流方向）

①课程目标：

素质目标：具备业务拓展及整体规划设计的能力；培养耐心和与人沟通能力，细心的工作作风和服务意识，以及刻苦耐劳、不断充实业务知识、不断学习的精神；保持积极，乐观，向上，自尊自信的心态。

知识目标：掌握快递分类方式，快件分类、称量、封装、堆码方法，熟悉快递业务流程，掌握快件分拣、交接流程、方法和步骤，了解紧急事件处理方式。

能力目标：具备独立操作快件交接，总包的封装、码放、卸载、拆解，快件分拣工作，手工登单与条形码设备扫描登单、装车发运等能力；具备设计派送路线、维护客户、处理客户投诉等能力。

②主要内容：根据快递业务开展基本工作流程，设计形成快递作业认知、快递分拣、快递派送、保价赔偿、客户服务等 5 个项目，18 个单项任务。

③教学要求：主要采取项目讲授法、通过案例进行课堂讨论法、通过实训基地让学生进行实践、通过布置任务，让学生主动去询问，去学习。教学手段：互动式教学、通过理论与实践相结合，进行快递企业现场教学。

（2）国际贸易实务（国际物流方向）

①课程目标：

素质目标：培养形成诚实守信、善于沟通、严谨、高效的职业素养。

知识目标：全面掌握国际贸易术语、外贸合同基本条款、外贸业务交易磋商、外贸合同订立，以及外贸业务操作的程序与步骤；理解国际法律法规及贸易惯例对外贸操作的相关规定。

能力目标：具备确定外贸合同条款内容、开展外贸业务洽谈、订立外贸合同、履行进出口合同、分析处理外贸业务纠纷等国际贸易业务的能力。

②主要内容：围绕外贸业务合同设计课程教学内容，从外贸业务洽谈、外贸合

同条款拟定、外贸合同的签订、外贸合同的履行等外贸业务开展过程设计成 4 个项目。

③教学要求：充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，以学生能力培养为中心，通过“做中学，做中教”，引导学生课前完成知识点的学习，课中在实训室通过案例分析、任务演练等活动，使学生在体验职业角色的过程中完成学习任务，课后通过作业、任务拓展等方式检查与巩固学习效果。

（3）采购管理（第三方物流方向）

①课程目标：

素质目标：能够根据合格采购人员的要求找出自身的不足及规划努力方向；能正确理解并自觉遵守企业的采购与仓储管理方面的规章制度；掌握与同事友好相处的方式、方法；具有团队意识和素养；具有质量意识和成本意识。

知识目标：掌握采购管理的采购基本流程，采购申请步骤与方法，供应商的选择和管理方法，MRP 采购方法，库存控制方法，JIT 采购内容与方法，招标采购流程，招标采购方法，供应链采购概念，供应链采购的实施条件，采购谈判技巧，采购谈判的组织与管理，电子商务采购的步骤与方法等专业知识。

能力目标：能够根据采购对象的价值和采购伴随的机会与风险对采购对象作细分；能对细分后的采购对象选取相应的采购策略；能对采购流程进行合理管理；能进行简单的采购业务操作；能够根据企业的采购需求选择相应的采购方式，并能运用降低采购成本；的方法与供应商进行谈判；能对供应商作综合管理；

②主要内容：按照采购业务流程构建课程教学内容：采购管理认知、采购申请与需求分析、供应商选择与管理、MRP 采购管理、订货点采购与库存控制、JIT 采购管理、招标采购管理、供应链采购管理、采购谈判、电子商务采购等 10 个项目，18 个字任务。

③教学要求：主要采取项目教学法、情景教学法、案例教学法等教学方法，在教学过程中，以项目任务贯穿始末，以角色扮演、启示引导、案例分析及分组讨论等穿插其中。主要教学手段包括多媒体课件。

（3）国际货代英语（国际物流方向）

①课程目标：

素质目标：培养学生的人际交往能力，包括有良好的语言表达能力和沟通能力，

以及有团队合作意识；培养学生严谨、细致以及耐心的品质；培养学生吃苦耐劳的学风和工作作风。

知识目标：了解国际货运代理的相关作业流程，以及各环节的作业内容；熟悉作业过程中涉及到的货运单据；掌握物流专业英语词汇、短语及句子。

能力目标：能够使用英语描述自己想要了解的信息，并准确传递给对方；能够听懂对方的需求，并准确进行解答；能够看懂相关的单据；能够进行简单的商业信函的编写。

②主要内容：整个教学内容主要包括 Getting Goods Moving、A Forwarding Agency、Modes Of Transport、Working With Partners、Dealing With Documents 等。根据物流作业环节，将所有内容总共分为 5 个模块，10 个任务。

③教学要求：主要采取任务驱动法、案例教学法和情景演练法进行教学。在教学过程中，通过智慧课堂网络平台提前发布课前任务以及视频，以小组为单位进行课前预习、准备，以角色扮演、启示引导、任务演练等方式在课堂教学中进行引导和教学，再通过平台进行课后任务布置，自测对课堂的掌握情况。主要教学手段包括智慧课堂、多媒体课件。

6.综合实践教学环节

综合实践教学环节由国防教育、社会实践教育和专业实践组成，共 1290 学时，计 57 学分，其中专业实践包括仓储技能综合实训、企业综合实训、快递业务综合实训（第三方物流方向）/港口业务综合实训（国际物流方向）、专业技能综合实训、岗前专项训练、顶岗实习、毕业设计与答辩、毕业考试、职业资格/技能等级证书等。

（1）仓储技能综合实训

①实训目标：通过本实训课程的学习，认知仓储型物流企业主要业务类型及业务流程；及系统软件的功能，了解仓储型物流企业部门设置及岗位设置；了解系统中案例企业的背景；熟悉系统中所有实训设备；掌握不同角色的登录及切换，熟悉本系统中各菜单的功能。

②实训内容：通过 3D 交互形式模拟 14 个企业角色：总经理、销售代表、销售经理、客服文员、客服经理、条码管理员、仓储经理、收货员、发货员、验货员、仓管员、入库员、上架员、加工管理员，开展仓储合同业务、客户投诉处理、入库作业、上架作业、出库作业、综合实训等专业技能训练。

③实训要求：在实训过程中，一方面运用 3D 仓储管理实训系统的模拟实训任务，让学生分角色、分小组完成仓储业务的模拟操作；另一方面在仓储综合实训室让学生运用仓储设施设备及业务操作软件开展实践演练。

（2）企业综合实训 2-1

①实训目标：通过本实训课程的学习，学生将全面掌握了解仓储配送的营运流程及相关设施设备，考察京东物流企业配送的具体流程，仓库的货物发送与接收的业务流程等知识。具备仓储配送、使用相关设施设备、仓库货物发送与接收、拣货、打包、仓库管理等开展业务能力，能够胜任物流操作员、分拣员、收货员、仓管员、打包员、精细化岗、运营质控、仓储运营等岗位。

②实训内容：物流企业仓储设施设备的使用，仓库货物发送接收，货物分拣，在库管理，打包，配送等具体业务操作。

③实训要求：通过双导师制度（实习指导教师和企业师傅）和现场教学，让学生了解京东物流仓储业务中收发货、分拣、打包、配送等相关工作内容和工作流程，力争让每位学生都能在企业老师的带领下跟岗工作。

（3）快递业务综合实训（第三方物流方向）

①实训目标：通过本实训课程的学习，学生将全面掌握快递运营流程及相关设施设备、终端快递的收发货流程、派送件工作流程、电商环境下的物流信息化等知识，通过实践具备快递分拣、收发货、派送件等具体操作技能，形成吃苦耐劳、发现问题解决问题的能力。

②实训内容：快递服务礼仪，安全操作规范，快件分拣、快件封发、快件收寄、快件派送。

③实训要求：通过双导师制度（实习指导教师和企业师傅）和现场教学，让学生了解快递企业快件业务内容及工作流程，力争让每位学生都能在企业老师的带领下跟岗工作。

（3）港口业务综合实训（国际物流方向）

①实训目标：通过到校外实训基地——港口、货运代理企业相关岗位的工作实践，熟悉港口、货代工作流程及工作要求，初步掌握开展港口市场计划、理货、CFS、中控、闸口、报关、货运代理等业务能力，实际体会工作的艰辛，培养吃苦耐劳的精神，增强自我学习能力。

②实训内容：港口操作部理货、CFS、中控、闸口等业务操作，港口市场部计划工作，货代公司业务处理，报关行单据业务处理。

③实训要求：通过双导师制度（实习指导教师和企业师傅）和现场教学，让学生了解港口及货运代理企业开展货运业务开发、组织、管理等相关工作内容和工作流程，力争让每位学生都能在企业老师的带领下跟岗工作。

（4）企业综合实训 2-2

①实训目标：通过本实训课程学习，熟悉企业物流服务、客服流程和要求，具备开展物流客服活动、处理客户投诉等工作的业务能力，学会人际沟通、分析问题解决问题的能力。

②实训内容：公司业务基本流程、客服规范、客户档案管理、大型客服活动的组织协调、客户业务投诉处理等。

③实训要求：通过双导师制度（实习指导教师和企业师傅）和现场教学，让学生了解企业物流服务内容及工作流程，力争让每位学生都能在企业老师的带领下跟岗工作。

（5）专业技能综合实训

①实训目标：通过本实训课程的学习，从整体上能对物流企业业务数据进行分析和处理，能完成仓储入库和在库作业，具备安全、规范作业，追求低成本、高效率、高质量的“6S”管理职业素养。特别是第三方物流方向的学生还要能完成运输费用与成本核算，能合理组织运输作业，完成运输单据缮制；国际物流管理方向的学生要掌握国际贸易和国际物流的基础知识，能办理国际海上货运和国际航空货运等业务。

②实训内容：本课程按职业岗位技能要求分为专业基本技能、岗位核心技能和专业方向岗位技能等三个模块。

专业基本技能主要是对企业生产经营中的物流业务数据进行分析和处理。

岗位核心技能主要是仓储作业模块：分为商品入库作业、商品在库作业两方面内容，包含货物接运、验收与送货单签收；入库信息录入（填写入库单）与打印入库单；托盘条码打印与粘贴；组托及 RF 扫描确认；搬运上架；物料卡填写；盘点作业。

专业方向岗位技能：1）第三方物流方向——运输作业模块：运输成本核算、运

输费用计算、车辆调度、车辆配装和配载、运输方式选择、容重配装、运输单据缮制；2）国际物流方向——国际物流作业模块：国际贸易合同的签定和履行、国际物流运输业务、国际物流运输代理业务、货物出入报关和检疫、国际货运保险等内容。

③实训要求：在实训过程中，以技能考核测试项目任务、专业实训软件和仓储实训室真实的实训场景开展实践教学，使学生全面掌握相关专业技能。

（6）顶岗实习

①实习目标：通过到各不同类型物流企业相应工作岗位实际开展仓储、配送、运输、货运代理、港口业务、供应链管理等业务活动，在了解物流行业发展现状及趋势基础上，了解所在岗位业务要求和工作职责，熟悉本岗位工作流程和规范，通过深入开展实际工作，掌握本岗位工作方法和技巧，结合所学专业知识，充分施展专业技能，在工作中提升爱岗敬业、吃苦耐劳、服务意识等职业素养。

②实习内容：

仓储工作：仓储设施设备的使用；货物入库验收；货位安排堆码；在库保管与养护；仓储安全管理；货物出库。

配送工作：配送货物采购；存货管理；配送计划；分拣配货；退调货。

货代工作：货代业务接洽；业务承揽；托运订舱；装货装机；报关报检；签发运单；费用结算。

港口工作：闸口业务；堆场策划、理货；泊位、船舶策划；中控操作；码头作业等。

供应链工作：以制造企业及零售业供应链构架为依托，将教学内容分为走进供应链、市场运作能力、生产运作、物流运作、流程诊断与优化

物流营销工作：物流市场环境分析；市场调研；市场定位；物流营销服务方案策划。

物流客服工作：客户信息收集和分析；物流客户开发；订单处理；客户管理；投诉处理；客户满意度分析。

③实习要求：学生顶岗实习的单位必须具有合格的资质，不从事违法经营，有较好的社会声誉。担任顶岗实习的指导老师应积极、耐心地指导学生，使学生尽快熟悉岗位，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识和实际操作技能，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。

（7）毕业设计与答辩

①实训目标：通过毕业设计，学生将全面认识毕业设计种类、设计要求、工作流程及具体内容步骤，掌握毕业设计的基本要求和方法，能够切实根据个人兴趣和专业方向开展选题、市场调研、资料信息收集、方案撰写、答辩等具体事务。

②实训内容：以方案设计为主，撰写过程包括毕业设计选题、编制毕业设计任务书、开展市场调研、资料收集与整理、方案的撰写到毕业设计答辩。

③实训要求：本课程是综合实训课程，也是一门综合性较强的课程，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。主要采用讨论法和任务驱动等教学方法。毕业设计流程有选题、毕设设计、毕业设计答辩。

（8）职业资格/技能等级证书

鼓励学生在毕业前获得物流管理职业技能等级证书（1+X 中级）、物流员、快递员证书中的任意 1 个，计 1 学分。

七、教学进程总体安排

1.教学周数

每学期 20 周，每学年为 40 周，三年共计 120 周（详见附录 1 教学进程安排表）。

2.本专业共设置课程 61 门，课时 3003 学时，151 学分（表 7）。

表 7　港口物流管理专业教学进程

课程模块	课程性质	课程名称	课程代码	学分	学时			修读学期及学分分配表						考核方式
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总学时	理论学时	实践学时	秋学期	春学期	秋学期	春学期	秋学期	春学期	
公共基础课程	必修课	军事理论	0919006	2	36	36	0	√						考查
		思想道德与法治	0919001	3	48	32	16	√						考试
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0919002	4	64	48	16		√					考试
		形势与政策（讲座）	0919009	1	32	32	0	√	√	√	√			考查
		国家安全教育（讲座）	0099982	1	20	20	0	√	√	√	√	√	√	考试
		“四史”教育	0921001	1	16	16	0		√					考查
		体育一	0918051	1	36	4	32	√						考试
		体育二	0918052	1	36	4	32		√					考试
		体育三	0918053	1	36	4	32			√				考试
		心理健康教育	0919005	2	32	16	16	√						考查
		劳动教育	0670128	1	16	16	0		√					考查
		职业生涯规划	0918040	0.5	10	10	0	√						考查
		就业指导	0918041	2	32	10	22			√				考查
		创业基础	0918042	2	32	10	22				√			考查

			中国传统文化	0919012	2	32	32	0		√					考试
			信息技术	0721000	3	64	32	32	√						考试
		公共必修课小计			26.5	542	322	220							
		限选课	语文（普通话）	0918015	2	32	32	0	√						考试
			大学美育	0920001	1	15	15	0	√						考试
			大学英语一	1121001	4	64	64	0	√						考试
			大学英语二	1121002	4	64	64	0		√					考试
			数学（数理统计）	0621003	3	56	48	8			√				考试
			演讲与口才	0918014	2	32	16	16			√				考查
			马克思主义理论	0099983	1	16	16	0			√				考查
			商务礼仪	0621042	2	32	8	24				√			考查
			药物制剂与应用	0099013	1	16	16	0				√			考查
		任选课	四选一		1						√				考查
			四选一		1							√			考查
			四选一		1								√		考查
		公共选修课小计			23	327	279	48							
		小计			49.5	869	601	268							
专业（技能）	专业基	必修课	现代物流基础	0619003	1.5	24	24	0	√						考查
			货物学	0619004	2.5	48	48	0	√						考试

课程	础课程		仓储管理实务	0619005	3.5	64	48	16	√						考试
			物流营销	0618019	2.5	48	32	16		√					考试
			智能物流技术	0618020	1.5	24	24	0		√					考查
			物流与电商实务	0619037	2.5	48	16	32			√				考查
			物流客户服务	0618022	2.5	48	48	0				√			考试
	小计				16.5	304	240	64							
	专业核心课程	必修课	物流成本与绩效管理	0621009	2.5	48	24	24				√			考试
			供应链管理	0619038	2.5	48	40	8				√			考试
			物流企业管理	0618021	2	32	32	0				√			考查
			物流方案设计与写作	0619040	2	32	8	24				√			作品考核
			配送管理实务（第三方物流方向）	0618050	2.5	48	32	16		√					考试
			运输实务（第三方物流方向）	0618006	4	68	52	16			√				考试
			冷链物流管理（第三方物流方向）	0618064	2	32	20	12				√			考试
			港口业务操作（国际物流方向）	0618097	2.5	48	32	16			√				考试
			国际货代实务（国际物流方向）	0618080	4	68	52	16			√				考试
			保税物流（国际物流方向）	0620006	2	32	20	12				√			考试
	小计				17.5	308	208	100							
	专业拓展	限选课	国内物流地理（第三方物流方向）	0618090	2.5	48	48	0		√					考查
			快递业务操作与处理(第三方物流方向）	0618065	2.5	48	32	16			√				考试

	课程		采购管理（第三方物流方向）	0620005	2.5	48	32	16			√				考试
			国际物流地理（国际物流方向）	0618091	2.5	48	48	0		√					考查
			国际贸易实务（国际物流方向）	0618136	2.5	48	32	16		√					考试
			国际货代英语（国际物流方向）	0618079	2.5	48	32	16			√				考试
		任选课	导航定位系统	0090930	1（2选1）	28	28	0							考查
			物联网概论	0091141		28	28	0							考查
			信息检索	0091139	1（2选1）	30	30	0							考查
			新零售供应链概论	0091128		30	30	0							考查
			英语口语趣谈	0090664	1（2选1）	30	30	0							考查
			招投标与合同管理	0091138		30	30	0							考查
	小计				10.5	232	200	32							
综合实践教学环节	入学教育	必修	入学教育	0621043	1	8	8	0							考查
	国防教育	必修	军事技能	0099998	2	112	0	112							考查
	社会实践教育	必修课	思政课实践	0921002	1										考查
			劳动实践	0670128	1	26	0	26							考查
			志愿服务及其他社会公益活动	0670129	2				√	√	√	√			考查
			创新创业实践	0670130	1				√						考查

			人文素质证书考试	0670131	1										考查
	专业实践	必修课	仓储技能综合实训	0621807	1	26	0	26	√						项目考核
			企业综合实训 2-1	0621816	4	104	26	78		√					项目考核
			快递业务综合实训（第三方物流方向）	0621831	1	26	0	26			√				项目考核
			港口业务综合实训（国际物流方向）	0621832	1	26	0	26			√				项目考核
			企业综合实训 2-2	0620817	4	104	26	78				√			项目考核
			专业技能综合实训	0699993	8	208	0	208					√		技能考核
			顶岗实习 2-1	0699991	10	260	0	260					√		考查
			顶岗实习 2-2	0699992	16	416	0	416						√	考查
			毕业考试与毕业教育	0620001	1	0	0	0						√	考查
			毕业设计与答辩	0699998	2	0	0	0						√	毕业考核
			技能等级证	0670133	1	0	0	0							考证
	小计				57	1290	60	1230							
合计					151	3003	1309	1694							

注：1.常规教学课程每 16～18 学时计 1 学分（国家/学校标准）；集中实践教学环节每周按照 26 学时计算，计 1 学分（学校标准）。

2.按照教育部《高等学校体育工作基本标准》教体艺〔2014〕4 号文件规定：严格执行《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》，必须为一、二年级本科学生开设不少于 144 学时（专科生不少于 108 学时）的体育必修课。公共体育课，每 36 课时计 1 学分，每周安排体育课不少于 2 学时，每学时不少于 45 分钟。

3.按照教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》教社科〔2018〕2号文件，严格落实学时、学分。专科生“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课4学分、“思想道德修养与法律基础”课3学分、“形势与政策”课1学分。从专科思政课现有学分中划出1个学分，开展思政课实践教学。现从《思想道德修养与法律基础》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》各划0.5学分，共1学分为思政实践教学。

4.根据教育部和中央军委国防动员部印发的《普通高等学校军事课教学大纲》，《军事技能》训练时间2～3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。

5.公共任选课从国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等方面选取，具体开设学期见附表11。

3. 学时学分比例（表 8）

表 8　学时学分比例

课程类别	课程门数（门）	学时				学分	
		小计	理论学时	实践学时	占总学时比例（%）	小计	占总学分的比例（%）
公共基础课程	25	869	601	268	28.94%	49.5	32.78%
公共类综合实践教学环节	7	146	8	138	4.86%	9	5.96%
专业基础课程	7	304	240	64	10.12%	14	9.27%
专业核心课程	7	308	208	100	10.26%	20	13.25%
专业拓展课程	6	232	200	32	7.73%	10.5	6.95%
专业类综合实践教学环节	9	1144	52	1092	38.10%	48	31.79%
合计	61	3003	1309	1694	100.00%	151	100.00%

总学时数为 3003，其中：

（1）理论教学为 1309 学时，占总学时的 43.59%；

（2）实践性教学为 1694 学时，占总学时的 56.41%；

（3）公共基础课程为 869 学时，占总学时的 28.94%；

（4）选修课程为 559 学时，占总学时的 18.61%。

4. 学分构成（表 9）

表 9　学分构成一览表

学分构成		学分	学分构成比（%）	学分小计	学分构成比小计（%）
必修课	公共必修课	26.5	17.55%	117.5	77.81%
	专业必修课	34	22.52%		
	必修综合实践环节	57	37.75%		
选修课	公共选修课	23	15.23%	33.5	22.19%
	专业选修课	10.5	6.95%		
	选修综合实践环节	0	0.00%		
合计		151	100%	151	100%

总学分为 151 学分，其中：

（1）必修课为 117.5 学分，占总学分的 77.81%；

（2）选修课为 33.5 学分，占总学分的 22.19%；

（3）公共基础课程为 49.5 学分，占总学分的 32.78%

5.选修课程开设情况

各学期公共任选课、专业任选课开设情况见表10、11。

表10　各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	课时	学分	承担院部	备注
1	三	新时代新思想前沿热点	0090322	32	1	教务处	四选一
2	三	大学生马克思主义素养	0090388	30			
3	三	思辨与创新	0090399	30			
4	三	国际关系史	0090285	33			
5	四	中国哲学经典著作导读	0090416	32	1	教务处	四选一
6	四	智慧的秘密	0090406	32			
7	四	中国茶文化与茶健康	0090466	32			
8	四	轻松学会独立思考——批判性思维	0090411	32			
9	五	天文漫谈	0090582	32	1	教务处	四选一
10	五	地球生命之旅	0090599	32			
11	五	草木皆缤——走进植物配置	0090594	32			
12	五	生活中的工业设计	0090584	32			

表11 各学期专业任选课程一览表

序号	开课学期	课程名称	课程代码	课时	学分	承担院部	备注
1	二	导航定位系统	0090930	28	1	商贸物流学院	二选一
2	二	物联网概论	0091141	28	1	商贸物流学院	
3	三	信息检索	0091139	30	1	商贸物流学院	二选一
4	三	新零售供应链概论	0091128	30	1	商贸物流学院	
5	四	英语口语趣谈	0090664	30	1	商贸物流学院	二选一
6	四	招投标与合同管理	0091138	30	1	商贸物流学院	

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，兼职教师比例不低于 30%；生师比不高于 18：1，学生与专任专业教师比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比达到 80%，副高以上职称占 40%以上。教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理（表 12）

表 12　港口物流管理专业教师队伍结构一览表

	分类	比例（%）
职称结构	教授	10
	副教授	30
	讲师	50
	助教	10
年龄结构	＜30 岁	30
	30-39 岁	30
	40-49	20
	≥50	20
学历结构	博士研究生	10
	硕士研究生	70
	大学本科	20
双师素质教师	不低于 80%	

2.专任教师

专任教师具有硕士以上学历，讲师以上职称，拥有高校教师资格和本专业领域有关的物流师及以上职业资格证书；师德高尚，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的港口物流相关理论功底和实践能力和较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每三年累计不少于 4 个月的企业实践工作经历。

3.专业带头人

具有本科以上学历，具有副高及以上职称，能够承担至少 2-3 门专业核心课程教学任务，具有良好的政治和思想素质，掌握国内外先进的港航、物流管理理论知识，具有优秀的业务素质，能较好地把握国内外港口物流管理行业、专业发展方向，

能广泛联系行业企业，了解行业对港口物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教改科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从港口物流企业聘任，通过学校的教学能力考核，具有本科以学历、中级以上职称，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的港口物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有经济师、物流师等中级及以上相关专业职称或国家中高级技能证书，能承担专业课程教学、实习实训指导、毕业设计指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，如 Sewo 系统；具备互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施；拥有视频监控系统，可以有效实现异地在线课堂监控效果；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本条件

校内实训室按 180 人规模配置与要求如表 13 所示。

表 13　校内实训室配置与要求

序号	实训室名称	实训项目	面积	主要设备	支撑课程	备注
1	仓储实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训、职业院校技能大赛训练的需要	300㎡以上	货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等智慧物流方案设计与实施平台及配套硬件购置。	仓储管理实务、仓储技能综合实训、专业技能综合实训	
2	港口实训室	用于港口业务操作、货代实务、保税物流等课程的教学与实训	300㎡以上	3D 港口技能系统、集装箱货船模型及设备、码头集装箱拖车、集装箱卡车及模型、集装箱货船模型、岸边集装箱起重机、集装箱设备及模型、流通加工辅助设备等模拟设备及约为 10m2 物流枢纽沙盘 1 套，约 10m2 的涵盖城陵矶港港口物流整体业务流程的港口物流电子沙盘，电子投屏、桌椅等设备。	港口业务操作、国际货运代理实务、保税物流、港口业务综合实训	
3	物流软件实训室	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、	100㎡以上	投影仪、第三方物流管理模拟系统、3D 仓储模拟软件、3D 配送模拟软件、3D	仓储管理实务、配送管理	至少需要 3 个

		物流信息管理、采购与供应链管理等课程的教学与实训		运输模拟软件、3D 供应链模拟软件、快递运营 3D 虚拟仿真软件、港口集装箱堆场 3D 虚拟仿真软件、冷链互动训练 3D 虚拟仿真软件、国际货运代理 3D 虚拟仿真软件，以及与之匹配的电脑及桌椅等。	实务、运输管理实务、供应链管理	机房配备软件
4	快递运营实训中心	用于快递操作业务课程及快递运营综合实训	100㎡左右	快递分拣的手持终端、拣货系统、物流小车、货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、条码打印机等设施设备。	快递业务操作与处理、快递业务综合实训	
5	配送服务实训中心	用于冷链物流管理等课程教学与实训	100㎡左右	冷藏箱、货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、条码打印机、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等设施设备。	配送管理实务、专业技能综合实训	

3.校外实习实训基地基本要求

保证港口物流、第三方物流、国际物流、快递、冷链物流等不同专业方向领域至少有 3-5 家稳定的校外实训基地。能够提供开展仓储服务、物流营销、运输配送、港口物流、国际货运代理、跨境电商物流、快递、冷链存储与运输等物流营运管理实训活动，基地相关实训设施齐备，配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保障实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全保险保障；能够提供基本的食宿条件。校外实训基地按 180 人规模配置与要求如表 14 所示。

表 14　校外实训基地配置与要求

序号	基地名称	合作企业名称	实训项目	支撑课程
1	港口物流实训基地	城陵矶新港有限公司、华粮物流集团城陵矶港口库、岳阳城陵矶港务局轮驳运输公司	集装箱运输、理货、库场管理、件货装卸作业、泊位策划、堆场策划等	港口业务操作、国际货运代理实务、保税物流、港口业务综合实训
2	第三方物流实训基地	沃尔玛超市、长辰运输公司、捷安达货物运输公司、岳阳市太阳桥物流园、中南物流园	商品养护、仓储、配送、运输调度、过程控制、物流信息技术等	仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、供应链管理
3	国际物流实训基地	弘元新港物流有限公司、湖南华光船务代理有限公司岳阳分公司、运通报关行、深圳市兴飞宇货运代理有限公司	货代、报关、单证制作、跨境电商物流、保税物流	国际货运代理实务、保税物流、港口业务综合实训
4	快递物流实训基地	中邮物流有限责任公司、中通快递岳阳分公司、圆通快递岳阳分公司等 8 家快递企业	快递分拣、包装、派件、线路规划等	快递业务操作与处理、快递业务综合实训
5	冷链物流实训基地	湖南新泰和农业集团有限公司、岳阳海吉星国际农产品物流园、华顺水果冷链物流公司	冷链存储、运输、配送等	冷链物流管理、仓储管理实务、配送管理实务

4.支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。专业教师开发所有专业课程的信息化教学资源并有效利用基于智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等各类教学平台，创新线上线下混合的教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1．教材选用基本要求

优先选用国家规划教材、国家优秀教材、省级优秀教材全国百强出版社教材、省级优秀教材，并根据教学实际要求，开发新型活页式教材；学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2．图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关港口与运输行业政策法规、行业标准、技术规范以及港口物流管理专业实验实训手册等；港口物流管理专业操作技术类图书和实务案例类图书；5-8 种以上港口物流管理专业学术期刊,3-5 种人文素质提升类期刊。具体书籍和期刊如表 15、16 所示：

表 15 专业书籍一览表

序号	名称	出版社	作者
1	仓储物流精细化管理全案	人民邮电出版社	李育蔚
2	物流案例精选及评析	化学工业出版社	李联卫
3	5G+物流	机械工业出版社	郁士祥 杜杰
4	物流与供应链管理工具包	机械工业出版社	格温.理查兹
5	冷链物流	华中科技大学出版社	谢如鹤
6	现代化智能物流装备与技术	化学工业出版社	金跃跃 刘昌祺 刘康

7	物流配送网络优化	化学工业出版社	王雁凤
8	跨境电商与国际物流	地电子工业出版社	孙韬
9	现代物流标准化	中国标准出版社	李安渝

表 16 专业期刊一览表

序号	类别	名称	出版周期
1	专业	中国物流与采购	半月刊
2		中国市场▪物流与采购研究	旬刊
3		物流科技	月刊
4		物流技术与应用	月刊
5		物流工程与管理	月刊
6		物流时代周刊	月刊
7		物流技术	月刊
8		现代物流	双月刊
9	人文素质	中国文化研究	季刊
10		人文杂志	月刊
11		中国民族博览	月刊

3．数字教学资源配置基本要求

采用自建与购买相结合，优先选择专业国家级资源库数字化资源，我院教师主持的省级、院级专业课程资源，形成定期更新，实时优化的丰富、优质线上资源。鼓励老师自建专业教学资源库，通过购买或与企业合作开发与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、习题库、数字教材等专业教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学需要。（具体见表17）

表 17 专业数字教学资源一览表

序号	课程	教学平台	网址	备注
1	物流基础	智慧职教资源库	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=3uosadcnj4tlthtmlkqumw	引用智慧职教平台国家级教学资源
2	仓储作业管理	智慧职教资源库	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=06g-amsnalhccfoji4rq1g	引用智慧职教平台国家级教学资源
3	配送作业管理	智慧职教资源库	https://www.icve.com.cn/portal/courseinfo?courseid=vihlangnfjnn8ffvxz48pa	引用智慧职教平台国家级教学资源

4	港口物流综合实务	智慧职教MOOC	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GKWYB862558	引用智慧职教平台国家级教学资源
5	国际货运代理实务	世界大学城	http://www.worlduc.com/blog2012.aspx?bid=49129227	自建省级空间名师课堂
6	仓储管理实务	岳阳职业技术学院MOOC	http://e.yvtc.edu.cn:803/lesson.html?id=878	自建院级优质核心课程
7	运输实务	智慧教学服务平台	http://zhkt.yvtc.edu.cn/zhjx/pages/home/home.html?ymlx=kcnohead	自建院级优质核心课程
8	国内物流地理	智慧教学服务平台	http://zhkt.yvtc.edu.cn/zhjx/pages/home/home.html?ymlx=jysnohead	自建院级优质核心课程

（四）教学方法

对于课程的教学，教师可以结合学生和实际情况，通过实体课堂或线上教学平台选择适当的学习方法和途径。以下提供几种教学方法以供参考。

1.案例教学法。案例教学法就是通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的矛盾，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，培养学生主动积极的学习兴趣和能力。从思想政治课的教学效果看，案例教学有助于“活化”教材，改革传统概念教学；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力；能够增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣；能有效地促进教学相长和师生互动。

2.体验式教学法。体验式教学一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实践亲历”等等。

3.实践探究法。这种方法强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力。作为一种教学方法，实践与探究以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容。这种方法强调培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

（五）学习评价

课程教学做到“教、学、做、评”相结合，学生成绩的考核与评定由过程性考核与终结性考核组成。加强对学生课前、课中、课后学习全程的学习管理和学习习惯的养成教育，特别注意学习过程的考核与评价，评价结果要可记载可追溯。

1.校内必修课程和限选课程的考核采用形成性评价与终结性评价相结合的形

式。过程性考核主要包括学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习与测试、课堂参与、技能操作、实训作品（成果）、课后作业等，占总成绩的 50%～60%；终结性考核是课程学习结束时的考试考核，根据课程特点可选择理论考试、技能考核、学生作品考核等形式，占总成绩的 40%～50%。

2.顶岗实习或停课实训的过程性考核由考勤、实习日志、指导教师评价、企业评价等组成，占总成绩的 70%～80%，终结性考核有技能考核、学生作品（成果）考核、实训总结等形式，占总成绩的 20%～30%。

3.任选课的成绩评定以教师设定的线上学习和考试成绩的比例来确定，学生学完课程后的综合成绩即为课程成绩。

4.毕业设计的成绩评定由作品综合评价和现场答辩组成，作品综合评价占总成绩的 70%（由选题、实际实施、作品质量 3 项考核指标组成），现场答辩占总成绩的 30%（由现场陈述、回答问题 2 项考核指标组成）。

在学习期间，参加社会公益活动、劳动实践活动，参加各级各类政府部门主办的竞赛活动获奖，获得职业资格证书、技能等级证书等均可认定一定的学分，可根据学分制管理办法进行部分学分的置换（附件 2）。

（六）质量管理

1.学校层面。成立以院长任组长的人才培养质量监督与评价委员会，建立健全覆盖校院两级，全员、全过程、全方位育人的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

2.二级学院层面。根据学院对专业人才培养质量监控的要求，成立以院长为组长的教学质量管理工作小组，健全专业教学质量监控管理制度，通过“日巡课、周跟踪、月讲评、期考核”等，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.专业建设小组层面。依照人才培养方案、国家专业教学标准和专业课程标准，组织组内教师每周教学听课互评，每周教学教改研讨，通过公开课、示范课、师生

座谈会、年度质量报告，专家报告、讲座，专业调研、企业专家访谈会等，定期总结和反馈专业教学情况，自我诊断和质量改进。

4.教师层面。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，分析自身优势、缺点和机遇，认真备课，因材施教；课后做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

九、毕业要求

1.修完规定的所有课程（含实践教学环节），成绩合格，达 151 学分。

所有公共基础必修课、毕业实习/顶岗实习、毕业设计与答辩、技能训练、志愿服务、劳动教育等学分都不可替代。

2. 通过毕业考试，成绩合格。

3.原则上取得一个或以上与本专业相关的职业资格证书或职业技能等级证书（如物流管理 1+X 证书：中级等）。

4.取得人文素质测试证书或全国计算机等级考试一级或湖南省高等学校英语应用能力考试 A 级证书。

5.技能考核合格。

6.毕业设计考核合格。

7.其他：无纪律处分或已解除；符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

1. 教学进程安排表

2.学分认定与转换表

3.专业人才培养方案论证意见

4.专业人才培养方案审核意见

5.变更审批表

附录 1：

岳阳职业技术学院

2021 级港口物流管理专业 2021 年下学期教学进程安排表

级	层次专业班级	班级数	学生人数	科目	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																		备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
2021 级	三年高职 港口物流管理 2101 2102 2103 2104	4	180	军事理论	36		入学教育与军事技能		线上学习															仓储技能综合实训	技能考核期末考试	部分课程周数不够的将在中间其他周补上
				思想道德修养与法律基础	48	3			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				形势与政策（讲座）	8	机动																				
				国家安全教育（讲座）	4	机动																				
				体育一	36	2 或 4			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				心理健康教育	32	2			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				大学美育	15	2*8w			√	√	√	√	√	√	√	√	√									
				职业生涯规划	10	2*5w												√	√	√	√	√				
				语文（普通话）	32	2			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				大学英语一	64	4			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				计算机应用基础	64	4			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				现代物流管理	24	2*12w			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√						
				货物学	48	3			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				仓储管理实务	64	4			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				仓储技能综合实训	26	1w																		√		
				入学教育	8	机动																				

				军事技能	112	2w	√	√																			

岳阳职业技术学院

港口物流管理专业 2022 年上学期教学进程安排表

级	层次专业班级	班级数	学生人数	科目	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																		备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
2021级	三年高职 港口物流管理（国际物流方向） 2101 2102	2	90	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					技能考核期末考试		部分课程周数不够的将在中间其他周补上
				形势与政策（讲座）	8	机动																					
				国家安全教育（讲座）	4	机动																					
				“四史”教育	16		线上学习																				
				体育二	36	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				劳动教育	16	机动															企业综合实训 2-1						
				中国传统文化	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				大学英语二	64	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				物流营销	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				智能物流技术	24	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√									
				国际贸易实务	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				国际物流地理	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				企业综合实训 2-1	104	4w															√	√	√	√			
2021级	三年高职 港口物流管理（第三方物流方向） 2103 2104	2	90	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				形势与政策（讲座）	8	机动																					
				国家安全教育（讲座）	4	机动																					
				“四史”教育	16		线上学习																				
				体育二	36	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				劳动教育	4	机动															企业综合实训 2-1						
				中国传统文化	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				大学英语二	64	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				物流营销	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				智能物流技术	24	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√									
				配送管理实务	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							

				国内物流地理	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√								
				企业综合实训 2-1	104	4w															√	√	√	√				

岳阳职业技术学院

2021 级港口物流管理专业 2022 年下学期教学进程安排表

级	层次专业班级	班级数	学生人数	科目	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																			备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
2021 级	三年高职 港口物流（国际物流方向） 2101 2102	2	90	形势与政策（讲座）	8	机动																		港口业务综合实训	技能考核期末考试	部分课程周数不够的将在中间其他周补上
				国家安全教育（讲座）	4	机动																				
				就业指导	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				数学（数理统计）	56	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				演讲与口才	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				马克思主义理论	16	2	√	√	√	√	√	√	√	√												
				体育（三）	36	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√								
				物流与电商实务	48	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
				国际货运代理实务	68	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				港口业务操作	48	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
				国际货代英语	48	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
				港口业务综合实训	26	1w																		√		
2021 级	三年高职 港口物流（第三方物流方向） 2103	2	90	形势与政策（讲座）	8	机动																		快递业务综合实训		
				国家安全教育（讲座）	4	机动																				
				就业指导	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				数学（数理统计）	56	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				演讲与口才	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				马克思主义理论	16	2	√	√	√	√	√	√	√	√												

	2104			体育（三）	36	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√								
				物流与电商实务	48	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
				运输实务	68	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				快递业务操作与处理	48	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
				采购管理	48	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√				
				快递业务综合实训	26	1w																		√		

岳阳职业技术学院

2021 级港口物流管理专业 2023 年上学期教学进程安排表

级	层次专业班级	班级数	学生人数	科目	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																		备注
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
2021 级	三年高职 港口物流管理（国际物流方向） 2101 2102	2	90	形势与政策（讲座）	8	机动															企业综合实训 2-2				技能考核期末考试		
				国家安全教育（讲座）	4	机动																					
				创业基础	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							部分课程周数不够的将在中间其他周补上
				商务礼仪	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				药物制剂与应用	16	2	√	√	√	√	√	√	√	√													
				物流客户服务	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				物流成本与绩效管理	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				供应链管理	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				物流企业管理	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				物流方案设计与写作	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				保税物流	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				企业综合实训 2-2	104	4w															√	√	√	√			
2021 级	三年高职 港口物流管理（第	2	90	形势与政策（讲座）	8	机动															企业综合实训 2-2						
				国家安全教育（讲座）	4	机动																					
				创业基础	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							

	三方物流方向） 2103 2104			商务礼仪	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				药物制剂与应用	16	2	√	√	√	√	√	√	√	√													
				物流客户服务	48	3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				物流成本与绩效管理	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				供应链管理	48	4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				物流企业管理	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				物流方案设计与写作	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				冷链物流管理	32	2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							
				企业综合实训 2-2	104	4w															√	√	√	√			

岳阳职业技术学院
2021 级港口物流管理专业 2023 年下学期教学进程安排表

级	层次专业班级	班级数	学生人数	科目	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）																			
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2021 级	三年高职港口物流管理 2101 2102 2103 2104	4	180	国家安全教育（讲座）	2	机动																				
				专业技能综合实训	208	4w	√	√	√	√	√	√	√	√	技能考核期末考试													
				毕业实习 2-1	260	10w											√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

岳阳职业技术学院
2021 级港口物流管理专业 2024 年上学期教学进程安排表

级	层次专业班级	班级	学生人数	科目	本期学时	周课时	周次、日期及周学时（班）

		数					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2021级	三年高职港口物流管理 2101 2102 2103 2104	4	180	国家安全教育（讲座）	2	机动																				
				毕业实习 2-2	416	16w	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√			
				毕业考试与毕业教育		1w																		√		
				毕业设计与答辩		2w																			√	√

附录 2：

岳阳职业技术学院
港口物流管理专业学分认定与转换一览表

类型	成果名称	主办单位	认定学分	转换课程名称	认定与转换要求	备注
职业技能等级证书	物流管理 1+X 证书	中国物流与采购联合会	2-8	1.物流客户服务； 2.物流企业管理； 3.运输实务/国际货运代理实务	获得中级证书即可转换任意 1-2 门课程学分	
相关荣誉证书	湖南高职物流管理专业技能竞赛	湖南省教育厅	1-4	1.仓储管理实务 2.配送管理实务 3.智能物流技术	获得省级三等奖及以上奖项即可转换任一门课程学分	
	黄炎培创业大赛	湖南省教育厅	1-4	1.物流营销 2.物流客户服务 3.智能物流技术 4.配送管理实务/国际货运代理实务	获得省级三等奖及以上奖项即可转换任一门课程学分	
	“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛	湖南省团委/湖南省教育厅/省学联/省科联	1-4	1.物流营销 2.物流与电商实务 3.供应链管理 4.物流企业报表分析	获得省级三等奖及以上奖项即可转换任一门课程学分	
	互联网+大学生创新创业大赛	教育部/湖南省教育厅	1-4	1.物流营销 2.物流客户服务 3.物流与电商实务 4. 供应链管理	获得省级三等奖及以上奖项即可转换任一门课程学分	
课程学习培训经历证书	企业综合实训优秀学员/优秀组长	实训企业/商贸学院	1-4	1.仓储管理实务 2.配送管理实务 3.物流客户服务 4.快递业务操作与处理	获得实习企业或二级学院盖章的奖励证书即可转换任一门课程学分	

附录 3：

岳阳职业技术学院

2021 级港口物流管理专业人才培养方案论证意见

论证意见：

2021 年 7 月 23 日，本专家组一行 10 人受岳阳职业技术学院商贸物流学院的委托，根据国家专业教学标准，教育部关于职院院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见，岳阳职业技术学院 2021 级人才培养方案制定的原则意见，结合市场港口物流管理专业人才培养要求，对 2021 级港口物流管理专业人才培养方案进行论证审核，该方案紧跟港口物流管理行业发展的趋势，符合企业对港口物流管理专业人才培养的需求，明确港口物流管理专业人员的职业岗位所需的知识、能力以及素质，具有鲜明的专业特色。课程体系构建合理，教学内容全面，教学方法得当，教学资源丰富，对学生评价全面，教学条件保障符合要求。专家一致认可该方案的实施。

姓名	职称	单位	备注
庞燕	教授	中南林业科技大学交通与物流学院	组长
李锋	教授	岳阳职业技术学院商贸物流学院	院长
徐远方	科长	岳阳市交通运输管理局	行业专家
易晋	企业主管	深圳南凯物流有限公司	企业专家
张熔明	企业负责人	湖南弘元新港实业发展有限公司	企业专家
陶婷	副教授	岳阳职业技术学院商贸物流学院	专业带头人
刘书	副教授	岳阳职业技术学院商贸物流学院	骨干教师
童丽玲	副教授	岳阳职业技术学院国际教育学院	主管教学副院长
田犇	副教授	岳阳职业技术学院公共基础部	主管教学副院长
林宇	部门经理	巴陵货运有限公司	毕业生

签名：

庞燕、李锋、徐远方、易晋、张熔明、陶婷、刘书、童丽玲、田犇、林宇

2021 年 07 月 23 日

附录 4：

岳阳职业技术学院

2021 级港口物流管理专业人才培养方案审核表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="2">港口物流管理</td><td>专业带头人</td><td colspan="2">陶婷</td></tr>
<tr><td>执笔人</td><td colspan="2">陶婷</td><td>制订时间</td><td colspan="2">2021 年 07 月</td></tr>
<tr><td rowspan="6">参与制订
人员情况</td><td>姓名</td><td>职称</td><td>工作单位</td><td>承担的任务</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>龚萃萃</td><td>讲师</td><td>商贸物流学院</td><td>资料收集、数据分析</td><td></td></tr>
<tr><td>刘书</td><td>副教授</td><td>商贸物流学院</td><td>学情分析、课程设置</td><td></td></tr>
<tr><td>罗辉进</td><td>高级物流师</td><td>湖南润航国际物流有限公司</td><td>工作岗位与典型公司任务分析、审核</td><td>企业专家</td></tr>
<tr><td>高翔</td><td>高级物流师</td><td>湖南新泰和农业集团</td><td>工作岗位与典型公司任务分析、审核</td><td>企业专家</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>专业建设指导委员会意见</td><td colspan="5">主任委员（签字）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>二级学院
审核意见</td><td colspan="5">二级学院院长（签字并盖章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>教务处
审核意见</td><td colspan="5">处长（签字并盖章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>学院教学工作委员会意见</td><td colspan="5">主任委员（签字）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>学院党委会或行政会议审批意见</td><td colspan="5">学院领导（签字）：
年 月 日</td></tr>
</table>

附件 5：

岳阳职业技术学院专业教学计划变更审批表

申请单位（盖章）：　　专业：

<table>
<tr><td>班级名称</td><td></td><td>班级类型</td><td></td></tr>
<tr><td>调整课程名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>调整内容</td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="4">申请调整原因（可附页）</td></tr>
<tr><td colspan="4">专业带头人签名：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">申请部门审议意见

申请部门领导签名：
年　　月　　日</td><td colspan="2">教务处审核意见：

签名：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td colspan="2">分管院领导审批意见：

签名：
年　　月　　日</td><td colspan="2">校党组织审批意见：

签名：
年　　月　　日</td></tr>
</table>

说明：本表一式两份，一份存二级学院，一份存教务处。